**辽宁现代服务职业技术学院**

**金融应用科技专业人才培养方案**

**执 笔 教 师： 刘杨**

**制（修）订单位：**

**制（修）订日期：**

**教 研 室 初 审：**

**二级院（部）审 核：**

**学 院 审 定：**

目 录

[第一部分：专业设置与办学定位 1](#_Toc78431495)

[一、专业类别归属 1](#_Toc78431496)

[（一）专业归属类别 1](#_Toc78431497)

[（二）人才培养目标和人才规格定位 1](#_Toc78431498)

[（三）专业的框架设置 2](#_Toc78431499)

[（四）开设的课程 2](#_Toc78431500)

[（五）知识素质体系要求 2](#_Toc78431501)

[（六）专业建设的指导意见 4](#_Toc78431502)

[二、办学层次定位 5](#_Toc78431503)

[三、专业人才培养目标 6](#_Toc78431504)

[（一）职业面向 6](#_Toc78431505)

[（二）职业能力结构 6](#_Toc78431506)

[（三）专业人才培养目标 7](#_Toc78431507)

[（四）专业人才培养水平定位 7](#_Toc78431508)

[（五）专业人才规格与知识能力定位（加入徐涵老师培养规格部分） 8](#_Toc78431509)

[（六）人才规格手册 8](#_Toc78431510)

[（七）附件 9](#_Toc78431511)

[（八）毕业条件 9](#_Toc78431512)

[四、专业发展定位 9](#_Toc78431513)

[（一）学制 9](#_Toc78431514)

[（二）招生对象 9](#_Toc78431515)

[（三）招生规模 9](#_Toc78431516)

[第二部分 教育教学系统设计 10](#_Toc78431517)

[一、基本素质课程教学系统设计 10](#_Toc78431518)

[（一）思政品德修养教学系统设计 10](#_Toc78431519)

[（二）大学语文课程教学系统设计 10](#_Toc78431520)

[（三）大学英语课程教学系统设计 10](#_Toc78431521)

[（四）计算机应用能力教学系统设计 10](#_Toc78431522)

[（五）体育素质训练教学系统设计 10](#_Toc78431523)

[（六）公共礼仪素质养成教学系统设计 10](#_Toc78431524)

[（七）中国传统文化传承教学系统设计 10](#_Toc78431525)

[（八）就业和创业课程教学系统设计 10](#_Toc78431526)

[（九）论坛主题讲座系统设计 10](#_Toc78431527)

[（十）公共选修课程教学环节系统设计 10](#_Toc78431528)

[二、理论课程教学体系系统设计（专业基础课和专业课） 10](#_Toc78431529)

[（一）职业素质课程教学系统设计 10](#_Toc78431530)

[（二）职业技能课程教学系统设计 11](#_Toc78431531)

[（三）专项实训课程系统设计 13](#_Toc78431532)

[三、实践教学体系的系统设计（各专业要根据本专业实际进行表述） 13](#_Toc78431533)

[（一）核心技能衍生专业实训体系 13](#_Toc78431534)

[（二）课内实践教学内容设计 14](#_Toc78431535)

[（三）单项技能强化和综合训练 14](#_Toc78431536)

[（四）实践教学的管理 14](#_Toc78431537)

[四、职业分析与职业能力要求 14](#_Toc78431538)

[（一）职业分析 14](#_Toc78431539)

[（二）职业能力要求 15](#_Toc78431540)

[五、课程体系与教学进程安排（涉及课岗融合、课证融合） 16](#_Toc78431541)

[（一）课程体系建设规划与建设思路 16](#_Toc78431542)

[（二）课程结构与课程体系 18](#_Toc78431543)

[（三）核心课程介绍 35](#_Toc78431544)

[（四）职业资格证书和“1+X”证书 37](#_Toc78431545)

[（五）考试考核与毕业要求 37](#_Toc78431546)

[（六）教学实施建议 37](#_Toc78431547)

[第三部分 附件及附表 40](#_Toc78431548)

[附件 40](#_Toc78431549)

[1．金融科技应用专业人才规格手册 40](#_Toc78431550)

[附表 40](#_Toc78431551)

[1．专业教学活动计划表 40](#_Toc78431552)

[2．各类课程学时学分分配表 40](#_Toc78431553)

[3．实践教学计划表 40](#_Toc78431554)

[4．专业教学计划与教学进程表 40](#_Toc78431555)

[5．素质教育活动学分分配表 40](#_Toc78431556)

[6．劳动周时间分配表 40](#_Toc78431557)

# 第一部分：专业设置与办学定位

## 一、专业类别归属

对应国家《高职高专专业目录》对该专业岗位的设置要求说明下列内容：

### （一）专业归属类别

1．专业名称：金融科技应用

2．专业代码：530202

3．归属类别

**表1 专业归属类别**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **专业类** | **专业代码** | **专业名称** | **专业方向举例** | **主要对应职业类别** |
| 5302金融类 | 530202 | 金融科技应用 | 证券投资与理财  证券营销与销售  大数据征信  银行业务实务 | 证券投资与理财顾问  投资公司理财顾问  金融产品营销  大数据征信专员  银行业务经理 |

（二）人才培养目标和人才规格定位

1. 培养目标

培养思想政治坚定、德技并修，适应区域经济对金融科技类专业人才需要，主要培养学生具备扎实经济金融理论与实务操作、具备互联网思维，能够综合运用计算机技术、大数据分析、人工智能和区块链等科技手段解决金融行业存在的痛点，重点培养证券营销与销售、证券投资与理财、大数据征信三类专业技能，使学生既能具有全球视野，系统掌握经济金融学和现代信息科技理论知识，熟悉金融实务操作，熟练掌握信息科技和智能技术，具有较强的实践能力和创新精神，能够适应证券投资与理财、证券产品营销等领域需要的金融应用创新型人才。

2. 培养规格

通过三年的学习，使学生掌握证券产品营销的核心技能，证券投资理财理论与实务，大数据分析与风控。能够胜任：证券投资与理财、证券产品营销核心岗位，对证券附属行业的银行业务经理和大数据征信专员也能够胜任。

（三）专业的框架设置

金融科技应用专业的框架设置主要面向金融科技类企业。学生毕业后主要对应的职业类别是：证券产品营销、投资与理财顾问、风险控制与大数据征信及银行业务经理等岗位。

（四）开设的课程

1．基本素质课程

按照学院的基本素质课程体系开设，着重培养学生的通用能力。具体包括：思想道德修养与法律基础、形势与政策、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学生心理健康教育、职业生涯规划、大学生创新思维与就业指导、中国传统文化、大学语文、体育与健康、大学英语、礼仪、计算机应用基础共计18门课程。

2．职业素质课程

本专业开设的职业素质课程包括公司理财、经济数学基础、经济学原理、金融服务营销、金融服务礼仪、客户关系管理、大数据分析、新媒体营销共计8门课程。

3．职业技能课程

本专业开设的职业技能课程包括互联网金融营销、金融市场学、金融科技概论、征信技术与实务、证券投资理论与实务、金融法律法规与风险管理共计6门课程。

4．职业延展课程

本专业开设的职业拓展课程包括文化素质选修课（选2门）。

（五）知识素质体系要求

1. 就业职业领域

**表2职业岗位、就业范围、典型工作任务和专业课程**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **初始岗位** | **就业范围** | **典型业务工作** | **专业课程** |
| 小额信贷渠道运营 | 互联网小贷公司、银行、  保险企业、券商 | 小额信贷的行业需求分析，用户特征调研，业务流程需求分析，产品设计 | 金融科技应用概论  互联网金融法律法规与风险控制 |
| 理财平台  投资经理 | 互联网理财平台、券商、  其他金融中介 | 互联网理财平台的竞争对手情况调研，用户特征分析，基于用户反馈的产品设计和产品优化 | 金融市场学  金融营销与产品销售  证券投资理论与实务 |
| 金融营销/客服专员 | 财富管理公司  投资理财公司  投资理财知识风险平台公司 | 互联网消费金融的产品营销策划，平台用户需求调研分析，业务活动策划和项目管理，金融信息传播渠道管理 | 互联网金融营销  证券投资理论与实务  金融法律法规与风控 |
| 大数据征信  专员 | 互联网小贷公司、金融大数据服务企业、银行等传统金融机构 | 风控数据采集，项目背景入户尽职调查，客户信息采集，客户回访 | 征信技术与实务  金融数据统计分析  金融法律法规与风险控制 |
| 互联网金融运营与管理总监 | 互联网小贷公司、开展消费金融、供应链金融、财富管理企业、银行、保险、券商等传统金融机构 | 传统金融企业对接，  资金资源商务拓展，  金融业务合作机会挖掘 | 金融科技应用概论  证券投资理论与实务  互联网金融营销 |

2.知识结构

（1）具有广博的人文社科知识和自然科学常识；

（2）掌握较为扎实的统计学、经济学基础知识，掌握基本的数据分析与运用能力；

（3）掌握互联网金融领域内的互联网支付、互联网营销、互联网借贷、众筹等特点及应用；

（4）掌握市场经济的基本理论和方法，现代金融的基本原理和方法等基础理论知识和技能；掌握金融专业的基础知识以及互联网金融产品设计思路；

（5）掌握互联网金融产品营销相关知识，熟悉电子商务的基本知识和方法；

（6）熟悉我国有关财务、金融管理的方针、政策和法规，以及有关互联网金融的法规和惯例；

（7）掌握互联网信息技术的应用，在加强信息技术和金融产品交叉结合的基础上形成一定分析和解决实际问题的能力，具备创新思维和和初步的互联网金融产品设

计开发能力，尤其是对移动互联网技术的金融应用方面，掌握互联网金融产品的基础开发和设计能力；

（8）熟悉大数据、人工智能与区块链技术等前沿领域科技的发展，形成金融与信息技术交叉融合的跨学科知识体系，具备大数据金融分析能力及应用能力。

3、能力结构

（1）基本能力

具有良好的英、汉语言口头和文字表达能力、社会交往能力以及较强的组织管理、分析判断和信息处理能力；具有较强的学习能力、写作能力、语言表达能力、人际沟通和跨国文化交流能力。

（2）职业能力

具备诚实、守信、敬业、协作的基本职业能力；以及计算机和信息技术应用等方面的基本能力；

注重于金融学科与信息技术的交叉融合，具有较强的金融工具的灵活运用能力、互联网金融产品设计开发能力、金融数据分析与运用能力；

具备从事相关业务的基本技能；能够处理银行、证券、投资、金融服务及金融监管等领域问题的基本能力，具有继续学习和适应职业变化的发展能力；具有较强的创新能力和创业精神。

创新创业能力。专业敏感，具有一定的自主学习能力。善于运用专业知识创造性地解决金融问题，具有一定的策划和创新创业能力。

具备良好的身体素质和运动协调能力。具备沟通表达能力，具有语言与文字表达能力和人际沟通能力。

4、道德与态度

（1）拥护共产党领导，拥护社会主义制度，为建设和发展美好祖国而努力学习。具有强烈的社会责任心，遵纪守法、文明诚信，具有良好的品德和职业道德。

（2）具有良好的社会公德、职业道德、懂法守法、能用法律维护自身利益。

（3）树立持续学习、终身学习理念，形成“富强、民主、文明、和谐，自由、平等、公正、法治，爱国、敬业、诚信、友善”的社会主义价值观。

（4）具有项目意识、互联网思维、团队精神和合作精神。

（5）培养创新意识，掌握创新方法，在工作中不断创造性的解决问题。

（六）专业建设的指导意见

1.专业建设的指导思想

职业道德教育贯穿人才培养的全过程。金融行业的特殊性，要求从业人员应具有较高的职业道德修养。能够在从事金融、投资、营销等职业活动中遵守的道德准则和行为规范。职业道德的培养渠道主要包括高校的在校教育和上岗后的继续教育两方面。金融科技应用专业学生毕业后多数选择在银行、证券业等热门行业就业。然而，大多数专科院校在课程设置上，在学生能力培养时，都把侧重点放在专业能力的培养上，忽视或轻视学生的职业道德教育。这种教育的忽视经常会构成严重的潜在威胁，更可能会产生严重的后果。因此在校企双主体育人模式下，加强职业道德教育比重，促进我国金融人才培养质量的提高，意义重大。

2.专业建设的理念

从国际视野来看，世界多极化、经济全球化、文化多元化、社会信息化深入发展，国际金融危机深层次的影响在相当长时期还将存在，新一轮科技革命和产业变革蓄势待发，互联网、云计算、大数据、人工智能等现代技术深刻改变着人类的思维、生产、生活和学习方式，国际竞争日趋激烈，人才培养与争夺成为焦点。与传统金融相比，金融科技要求有更高标准的金融人才相匹配，尤其是国际化程度要求越来越高，具体体现在人才培养目标的国际化和课程设置的国际化。

因此，在专业建设上，主要做好以下三方面的工作。

一是，重视学科交叉，优化课程体系，在课程设置上应该注重培养大数据、云计算、数据挖掘、机器学习等新技术操作能力，开发数据挖掘、信用评估、风险评价等相应的课程体系。

二是，加强校企业合作，提升实践能力加强校企合作，建立专业示范性实习基地，以新兴金融科技岗位需求为导向，通过校企联合协同育人，不断加强实践、实习基地建设，有针对性地进行订单式培养，从而培养出更具特色和富有竞争力的金融人才，实现校企双方共赢。建立开放灵活的教学运行机制，在教学各个环节开展与企业的合作，把学校教育直接与实践一线具体工作有机结合，搭建金融科技人才协同创新平台。通过产学研深度合作，加强技术交流与合作，实现资源共享共创，提高复合型金融人才的培养质量和水平，联合培养金融科技型创新人才。

三是，加强师资培训，培养“双师型”教师队伍是人才培养的主力军，是实现人才培养目标的根本保证，教师的水平直接影响人才培养质量。金融科技人才的培养，需要建设一支具有丰富实践经验和较强创新能力的教师队伍。这支队伍除具备扎实的理论知识外，还应了解金融学科专业的前沿发展动态和行业的最新实践，熟悉企业的用人需求。加强师资培训，选派教师去国内外高校和研究机构访学和交流合作，参加学术会议、教学培训及经验交流会，以切实提高教师理论素养。积极拓宽师资队伍的来源渠道，加大“双师型”教师培养力度，选派教师到相关企业挂职锻炼学习。引进或聘用具有一定岗位实践经历又有一定专业理论水平的人士担任兼职教师甚至专业建设带头人，打造双师型教师队伍。

## 二、办学层次定位

中职 高职 高职（本科） 高职（硕士）

√

## 三、专业人才培养目标

（一）职业面向

本专业就业岗位群有如下几类：

1.投资公司理财顾问

就业面向财富管理公司、资产管理公司、投资管理公司的理财专员、理财顾问、营销专员等。主要针对高净值客户，进行投资理财产品组合推荐，帮助客户降低成本，提高收益，实现财富增值。

2.大数据征信经理

就业面向小额贷款公司、消费金融公司、资产管理公司等，通过线上线下客户信用的调查，为自然人或企业提供小额贷款融资，实现资金融通并降低企业潜在风险。

3.银行业务经理

面向城商行、股份制银行和外资银行，主要从事银行基本业务、银行理财产品营销和客户服务。

（二）职业能力结构

根据金融科技应用岗位能力要求，及能够胜任岗位工作任务的能力要求，本专业职业岗位群及职业能力机构如下表：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 就业岗位 | 工作过程 | 主要工作任务 | 能力分析 | |
| 技能  （基本技能+职业技能） | 素质  （基本素质+职业素质） |
| 投资公司理财顾问 | 1.建立和界定与客户的关系；2诊断财务状况；3明确理财目标；4制定行动计划；5执行理财规划；6检查评估和修改理财规划 | 依据客户的风险偏好和资金情况，为客户诊断财务状况；依据客户的风险偏好，为客户制定先匹配的风险属性的投资组合产品和投资策略 | 基本技能：收集整理信息的能力，语言表达能力、营销能力，市场分析能力，策划能力  职业技能：金融及理财的基本原理，投资及理财的基本原理，证券理财的基本原理，金融风险控制，市场营销和推销技巧额概念，大数据分析能力；风险和收益的权衡；货币时间价值 | 爱国守法，正直诚信、客观公正、保密精神；心理承受能力 |
| 大数据征信经理 | 1.收集潜在客户信息；2与潜在客户建立联系，并对客户的信用信息进行调查3.确定将潜在客户转变为现实客户的成本和风险，4与合格客户达成交易 | 1.收集客户信息  2.调查客户资信情况  3形成个人信用评估报告或企业信用报告 | 基本技能：收集整理信息的能力，语言表达能力、营销能力，市场分析能力，策划能力  职业技能：信用数据的收集渠道和收集方法；征信报告的制作；征信报告的解读 | 爱国守法，正直诚信、客观公正、保密精神；心理承受能力 |
| 银行业务经理 | 1.询问客户需求  2．依据客户需求进行相关业务处理  3、客户反馈 | 1.客户服务基本知识  2．银行基本业务流程  3.营销基本技能 | 基本技能：收集整理信息的能力，语言表达能力、营销能力，市场分析能力，策划能力  职业技能：1.银行业务处理的流程；2.客户服务与沟通的流程和技巧；3.处理客户投诉的办法；4.银行理财产品的掌握 | 爱国守法，正直诚信、客观公正、保密精神；心理承受能力 |

（三）专业人才培养目标

立足高等职业教育，面向生产（生活）服务行业，培养思想政治坚定、德技并修，具有全球视野，适应区域经济对金融科技类专业人才需要，具有较高的职业素质，掌握金融基础理论与实务，能够运用大数据等科技手段解决金融行业业务痛点的能力，面向传统金融企业与新兴互联网金融科技企业，符合互联网金融行业发展需要的“精操作、能管理、懂经营、善创新”的高端技术技能型互联网金融科技类人才。能够适应银行、证券、金融科技、监管科技等领域需要的具有实际操作能力、可持续发展的高端金融应用创新型人才技能型专业人才。

（四）专业人才培养水平定位

经济学与金融学、统计学、计算机技术尤其是互联网、大数据、区块链、人工智能等多学科交叉知识的学习和掌握，突出现代科技在金融领域融合应用的教学与研究，培养适应当今金融科技发展所需的复合型专业人才。培养目标定位于具有区域特色的应用型管理人才。专业课程设置强调培养学生的应用能力，特别是理财产品营销、证券投资与理财、大数据征信专员人才。能够结合当前实用型证券产品设计方法技术，与高效的数据分析技术，培养能够适应当今金融科技行业与企业发展的创新复合型人才。获取证券从业资格证。

（五）专业人才规格与知识能力定位（加入徐涵老师培养规格部分）

结合金融行业对本专业人才的需求，对应本专业主要就业岗位群及岗位能力要求，本专业人才规格与知识能力定位是：

以金融学所涵盖的基本知识为基础，以金融科技专业所需具备的大数据分析与应用能力、金融产品设计与营销能力、客户征信调查能力和金融产品客户营销能力为重点，以爱岗敬业的职业素质为核心，培养能够适应金融科技类企业所需的高素质、强技能、创新型专业人才，毕业生初次就业能够胜任各类银行、证券公司、金融科技公司、金融管理部门一线投资公司理财顾问、大数据征信员和银行业务经理等岗位，经过3-5年以后，能够胜任各类银行、证券公司、金融科技公司和金融管理部门互联网金融运营经理等中层岗位，并有未来持续发展空间。

（六）人才规格手册

本专业毕业生应获得以下几个方面的素质、知识和能力。

1.具有良好的职业认知，拥有人文与科学素养、诚信品质、创新精神和社会责任感。

2.系统掌握经济、金融、大数据分析等方面基础知识，理论和技能，熟悉相关的方针政策和法律法规。

3.通晓证券金融机构核心业务，具备金融市场分析能力、金融大数据分析与应用能力、金融产品创新能力。

4.具备使用统计分析软件等现代信息技术解决实际问题的能力，具备投资理财所需的知识与技能，具备利用大数据进行征信调查分析的能力，具备处理银行、证券公司和财务管理公司基本业务流程的能力。

5.具有较强的思辨能力、沟通能力和团队协作精神，具有终身自我学习、获取知识的能力。

（七）附件

附件1：金融科技应用专业人才规格手册

（八）毕业条件

1．修满145.5学分，且所有必修课程考核合格

2．完成各实践性教学环节的学习，成绩合格

3．必须获得本专业教学计划规定的下列技能等级证书

见下表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 考核项目 | 考核发证部门 | 等级要求 | 考核学期 | 考核要求必考/选考 |
| 1 | 证券从业资格证 | 中国证券业协会 | 从业证 | 2-6学期 | 选考 |
| 2 | 英语等级考试 | 高等学校英语应用能力考核委员会 | B级及以上 | 1-6学期 | 选考 |

4．完成毕业设计（毕业论文），并通过毕业答辩。

## 四、专业发展定位

（一）学制

3年

（二）招生对象

高中毕业生

（三）招生规模

120-150人

# 第二部分 教育教学系统设计

## 一、基本素质课程教学系统设计

基本素质课程为我院多年来精心培育的教学成果，素质课程的系统设计见附件8，素质课程系统设计方案。

## 二、理论课程教学体系系统设计（专业基础课和专业课）

**（一）职业素质课程教学系统设计**

职业素质课程对应互联网金融管理专业所面向的学科领域和职业中交叉知识，主要以培养学生复合能力和可持续发展能力为出发点，为学生将来在职场中奠定基础知识和传授基本方法，并做好本专业专本课程衔接，既有一定理论深度，又强调职业发展，因此，依据互联网金融相关岗位职业晋升和本科金融科技应用专业开设的课程的实际情况，我们设置了以下课程：

1.《公司理财》课程教学系统设计

本课程是学生学习金融相关知识技能所需具备的储备知识。要求学生能够对个人财务情况、企业财务情况的资产构成有分析能力，对基本的财务知识有所了解。掌握资产、负责、利润和三大基本报表，能从资产负债构成比例，对企业征信、个人征信做初期判断。

2.《经济学原理》课程教学系统设计

本课程作为学生未来职业生涯提升的前期储备知识。金融产品的投资理财、金融产品的销售、金融企业的运营与管理都离不开对经济宏观趋势的把握。因此本课程实际上是金融经济学和微观企业管理知识的整合。主要讲述宏观经济学部分中的国民生产总值；微观经济学中的消费者效用最大化、消费者风险偏好等；管理的基本职能、企业文化、企业制度、团队建设和战略规划等。

3.《经济数学基础》课程教学系统设计

本课程分为三个学期进行，依次包括：微积分、线性代数、概率论与数理统计。本课程是互联网金融乃至所有经济专业的第一道基础课程，为后续所有的课程学习进行奠基的课程，是专业能力培养的必要保障，不仅有助于学生专业课程的学习，而且为进一步深造所必需的重要数学知识提供基础。微积分、线性代数和概论与数理统计在现代科学技术当中具有重要的地位，是解决实际经济问题的一种有力的数学工具，同时也是提高基础能力绕不开的关键所在。

4.《金融服务营销》课程教学系统设计

通过金融服务营销课程各项目内容的学习与实践活动，要求学生了解并运用金融服务营销的基础知识，掌握金融服务营销各项任务所要求的基本职业能力，养成具有敬业精神、团队精神和求索精神，具有良好人际沟通能力和职业道德的品格，为上岗就业做好准备。

5.《金融服务礼仪》课程教学系统设计

通过金融服务礼仪课程的学习，帮助学生了解服务礼仪的重要性，掌握礼仪基础知识和基本要求，陶冶礼仪与道德情操，养成良好职业礼仪行为，提升个人职业素养。使其成为适应金融行业发展需求、具有合格岗位技能的金融行业从业人员。

6. 《客户关系管理》课程教学系统设计

通过客户关系管理，要求学生掌握客户关系管理的策略，即如何建立客户关系，客户关系如何维护，客户关系如何挽救等。

**（二）职业技能课程教学系统设计**

1.《金融科技概论》：本课程主要学习“互联网+”背景下的银行及互联网金融行业的主要业务形态及核心行业知识概述：包括互联网金融体系概述、货币与银行、互联网金融支付、网络借贷、众筹、征信、风控、消费金融、金融产品设计与运营等核心知识。通过本课程的学习帮助学生全面、深入的了解互联网金融及银行业的现状和未来、了解互联网金融及银行专业方向的知识体系，明确学习和未来工作的目标和方向。

2.《互联网金融营销》课程教学系统设计

《互联网金融营销》是金融科技应用专业一门重要的职业技能课。本课程主要介绍网络营销概述、网络营销环境与市场研究、网络营销战略与组织、网络营销伦理行为、网络营销整合传播、网络营销的常用工具。通过本课程的学习，使学生掌握网络营销基本理论知识，并能掌握从基层营销人员到运作管理、到商务拓展等完整创新创业流，为学生从事物流管理工作夯实基础。是金融科技应用专业一门核心职业技能课。本课程主要介绍互联网营销基础、互联网营销的技术基础、 互联网营销的社会基础、互联网营销的规制环境、互联网用户心理、互联网用户行为、互联网用户购买模式、互联网营销创新模式、互联网广告策略、互联网内容策略、互联网危机管理策略。

3.《证券投资理论与实务》课程教学系统设计

证券投资导论、包括股票、债券、投资基金的特点、分类与区别；证券市场的基本常识；证券交易的基本程序；股票价格及相关理论；证券投资的基本分析和技术分析。基本分析包括宏观分析、中观分析和微观分析等。

4.《金融市场学》课程教学系统设计

通过《金融市场学》课程的学习，使学生掌握金融市场工具（股票、债券、基金、衍生品）的概念、运行原理和交易的方式以及金融机构、个人投资者、监管机构以及行业协会等市场参与主体。紧密跟踪国内外金融市场的动态变化，同时强化学生对证券投资软件技术技能实践训练，以工作任务为主线，理论应用于实践，为学生毕业后从事证券投资业务做好理论与实践的准备。

5．《征信技术与实务》课程教学系统设计

本课程是金融科技应用专业的一门职业技能课。主要功能是使学生初步了解征信知识，从中国当前征信发展的实际出发，结合高职高专学生的特点，使学生掌握互联网金融征信的主要对象、征信产品、征信机构等，为互联网金融营销岗位、投资与理财岗位和互联网金融运营岗位提供征信基本知识和技能，是金融科技应用专业的专业核心课程之一。

采用“项目导向、任务驱动”的教学模式，共设计八个项目，具体包括征信概述、征信数据库、企业征信业务、个人征信业务、企业征信产品的应用场景、个人征信产品的应用场景、征信业的发展与监管和大数据征信。在学习的过程中，有意识的将知识点融合到课堂互动中，通过引导、启发式教学使学生能够积极、主动地思路问题，通过问思考问题解决方式，明确学习的知识重点和难点。同时，通过对经典案例的问题分析与解决，使学生会使用基本的征信技能。。

6.《金融法律法规与风险控制》：本课程从规范市场秩序，鼓励金融创新的角度，重点阐述我国互联网金融相关的政策法规监管体系。内容涵盖银行法规、保险法规、基金法规、融资租赁等与互联网金融主流业务相关的法律法规及各类法律主体和监管部门。同时，介绍国内外有代表性的事件案例。通过本课程的学习，帮助学生了解在现行互联网金融市场形态下的法律规范。授课主要以案例形式，帮助学生将法律意识带入实际业务情景，从而建立起必要的从业法律意识和风险识别能力。

详细介绍存在于互联网金融商业逻辑中的网络技术风险、法律政策风险、货币政策风险、信用层面风险和业务管理风险。通过学习，使学生了解目前市场上互联网金融风险分类及其特点，理解对应不同风险防范目标所采取的常见风险控制方法；掌握消除或减轻风险事件的发生的手段，并进一步地理解风险管理和风控合规在维护互联网金融行业可持续健康发展方面的实际意义。

**（三）专项实训课程系统设计**

1.专项实训

《股票模拟实训》

完全进行实盘操作，以同花顺、天天基金网，雪球APP等交易软件，在真实市场条件下，带领学生进行A股、港股和美股的股票选择，包括证券投资基础知识的运用，证券投资分析的程序和方法；证券投资的宏观分析、中观分析和企业分析，证券投资的K线理论和技术指标等。

2.课内实训

《互联网金融产品营销》课程主要通过本模块的学习，使学生掌握互联网金融产品营销与推广的核心技能，理解并掌握互联网金融产品营销与推广的技术方法。 能够胜任：互联网金融渠道运营、互联网金融用户运营、互联网金融市场运营等运营岗位。

3.综合实训

《基于Excel的金融综合应用》本课程以潜在客户为目标，对客户进行征信分析，并进行投资组合的金融产品的运营策划方案。具体的，结合互联网金融的行业特点，来研究用户和需求分析，数据分析方法，结合企业实例，设计策划这个互联网金融产品的一整套运营方案。

## 三、实践教学体系的系统设计

**（一）核心技能衍生专业实训体系**

核心技能衍生专业实训体系的开发需结合互联网金融人才培养定位，选择适合的互联网金融企业和金融科技类企业进行金融人才需求和相关岗位能力调研，分析互联网金融产品营销、运营与推广岗位（群）所需要的知识和技能，围绕企业所要求的岗位职业能力，结合校内外实训基地现有的设施设备以及师资队伍，确定金融科技应用专业理实一体化课程和实践课程，形成与真实互联网金融岗位对接的、层次合理的金融科技应用专业实训体系，有效地培养学生的互联网金融岗位技能和职业素养，构建了基于互联网金融工作过程系统化的金融科技应用专业实践教学体系。

**（二）课内实践教学内容设计**

互联网金融产品营销（课程内）专项实训。使学生能够针对不同的顾客类型制定不同的投资理财方案，能够针对客户的风险偏好选择不同的投资组合。使学生通过实训能够胜任：互联网金融理财专员、基金经理等。《互联网金融产品营销》课程主要通过本模块的学习，使学生掌握互联网金融产品营销与推广的核心技能，理解并掌握互联网金融产品营销与推广的技术方法。

**（三）单项技能强化和综合训练**

单项技能实训是针对金融企业核心职业能力进行的专项训练，依据基础知识和岗位能力设计。在第二学期《互联网金融营销》课程结束后，开设《互联网金融产品营销》，在第三学期《金融市场学》，第四学期开始《证券投资理论与实务》，开设《股票模拟实训》（第三学期）和《基于Excel的金融综合应用》（第四学期）。通过单项技能实训与综合实训的结合，形成由点到线，由线到面的，循环渐进式实践教学系统。

附表3：实践教学计划表

**（四）实践教学的管理**

通过专兼教师结合的方式，由互联网金融专任教师完成实践教学计划的制定，并采取结果导向的课程设计方法，给学生布置一定的任务，通过评定实训任务，认定学生考核成绩，并提出相应实训过程考核标准，针对教师指导和评价学生，进行动态管理。

## 四、职业分析与职业能力要求

**（一）职业分析**

本专业就业岗位（群）有如下几类：

互联网金融营销与产品销售人员：互联网金融业务咨询顾问、市场专员、客服人员、互联网金融产品营销顾问、金融产品销售员、大数据征信专员。

互联网金融产品投资与理财规划：投资理财专员、投资理财规划师；平台投资理财经理。

互联网金融营销推广人员：互联网金融运营管理总监、金融企业网络平台维护。

**（二）职业能力要求**

本专业职业岗位群及职业能力要求如下表：

| **工作岗位** | **职业功能** | **工作任务** | **技能** | **知识** | **态度** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **互联网金融产品营销人员**  A | 一、产品销售与市场推广  A1 | 负责公司产品的销售及线上推广；完成部门销售指标，  A1-1 | 1.熟悉公司产品特点；  2.熟悉销售技巧与消费者偏好；  3.会使用新媒体做营销； | 1.互联网金融产品销售知识  2.商务礼仪  3.互联网金融营销知识  4.金融专业综合实践 | 1.反应敏捷，具有较强的沟通能力及交际技巧；  2．具有良好的工作态度，做事认真；  3．具备吃苦耐劳的精神和良好的团队识。 |
| 二、客户关系管理  A2 | 管理维护客户关系以及客户间的长期战略合作计划A2-1 | 1.维护客户关系的技能；  2.熟悉公司产品特点与客户特点；  3.能够进行经济趋势预测分析； |
| 三、提高公司在业内和客户范围内的知名度A3 | 宣传攻势产品，讲解优势所在，A3-1 | 1.能够对公司与竞争对手的产品做优劣势分析；  2．根据不同客户的风险偏好介绍不同的产品类别； |
| **B**  **投资**  **理财**  **顾问** | 一、金融产品分析与营销  **B**1 | （一）金融产品分析与营销  **B**1-1 | 1.能够对客户进  行全面的理财分  析；  2.能够进行产品  对比分析，提出投  资建议；  3.了解金融市场现状，分析投资收益、准确预测投资风险。 | 1. 证券投资理论与实务  2.个人理财  3.风险管理  4.推销实务与技巧 | 1.强烈的事业心和高度的责任感，忠实于企业，有敬业精神。  2.团队合作精神和客户服务意识，良好的沟通技巧。 |
| 二、营销  设计理财方案B2 | （一）设计理财方案B2-1 | 1.能够进行产品  对比分析，提出投  资建议；  2.了解金融市场现状，分析投资收益、准确预测投资风险。 | 1. 证券投资理论与实务  2.个人理财  3.风险管理  4.推销实务与技巧 | 1.身体健康。  2.热爱本职工作。  3.具有良好的语言表达能力及沟通能力。 |
| **C**  **互联网金**  **融运营与管理总监** | 一、市场调查分析、拓展市场资源  C1 | （一）市场调查分析、拓展市场资源  C1-1 | 1.能够开展市场调查分析，收集有效市场信息；  2.开展市场的各类宣传活动的策划及实施，拓展销售渠道；  3.维护公司网站品牌，进行有效的金融产品的推广 | 1.互联网金融基础知识  2.网贷与众筹  3.推销实务与技巧 | 1.具备较强的组织协调、沟通及解决冲突的能力。  2.具备较强的团队协作、团队激励及自我激励能力。  3.具备较强的分析和解决问题的能力。  4.良好的英语沟通能力。   * + - 1. 6 |
| 二、互联网平台的运营与管理C2 | （一）互联网平台的日常运营与管理C2-1 | 1.市场开拓；  2.风险控制；  3.法律监控；  4.日常的运营与维护  5.团队建设  6.新产品的开发与管理 | 1.互联网金融基础知识  2.网贷与众筹  3.推销实务与技巧  4.互联网运营与管理知识 |

## 五、课程体系与教学进程安排

**（一）课程体系建设规划与建设思路**

1．以市场为导向，重构专业人才培养新目标

科技和互联网技术的发展带来了许多新的金融问题，这些问题已经不再局限于传统金融学的领域，而是涉及更多的学科，目前，各金融机构的招聘职位包括互联网金融部门经理、产品研发经理、市场营销经理等，都需要集金融业务知识、互联网信息技术、市场营销等多种知识技能于一体的“互联网金融人才”。金融科技应用专业人才培养要以市场需求为导向，根据当前金融业态和互联网技术的发展特征和趋势，确定切合实际的专业人才培养目标，遵循专业基础扎实、学科知识宽广、应用能力强的原则，培养数据技术型、IT 综合型、设计应用型的高素质复合型金融人才。金融科技应用专业作为金融领域最具创新性和发展性的前沿领域，需要专业课程体系建设适应时代要求和金融发展方向。开展互联网金融创新和创业人才的教育教学改革，培养学生的自主学习能力、创新精神、创业技能和创新思维。

2．注重学科交叉，优化互联网金融课程体系

高校互联网金融学课程的培养要求应包括：掌握现代金融基础理论，把握互联网金融的最新发展，掌握互联网金融的业态变化与发展趋势，熟悉互联网金融的交易环节与运行原理，知晓互联网金融的风险类型与监管体系，并掌握计算机技术、网络技术、电子商务、大数据、法律等相关知识。互联网金融专业方向的课程设置要有助于学生形成综合性、多层次的能力结构，培养学生理论知识应用与独立创新的能力。

互联网金融人才应具备的能力结构包括：基础业务操作和管理能力，能够从事银行、证券、保险、基金等金融机构的基础业务工作；计算机操作能力及互联网金融营销能力；运用大数据、云计算、数据挖掘等互联网金融相关的信息技术知识的技能；互联网思维及金融创新能力、金融风险管理能力、金融产品设计能力等。

因此，互联网金融专业建设、课程设置应注重学科交叉，强化互联网金融知识，强调计算机知识、网络技术运用能力的培养，开发数据挖掘、信用评估、风险评价等相应的课程体系。

3．紧扣时代发展，更新课程体系与教学内容

在专业课程体系建设方面，根据时代发展对金融科技类人才的需求进行相应的调整。在基础理论知识的课程设置上，开设数学和统计学，在专业课程设置方面，重视大数据技术与应用、数据挖掘与分析、智能投顾、监管科技等课程。“互联网金融概论”课程重点讲授互联网金融原理、互联网支付系统、互联网借贷、网络众筹、数字加密货币、互联网金融业务创新、大数据金融、互联网投资理财、互联网金融风险、互联网金融监管、数字加密货币互联网金融与宏观管理、互联网金融基础设施等。同时增加实务课程的学习和研究，如股票模拟操作、互联网金融营销、互联网金融平台等课程，通过实务操作、模拟教学、现场观摩和案例分析，提升学生的实践应用能力。鼓励建立互联网金融或金融科技实验室，搭建互联网业务的仿真模拟教学平台，加强与各类金融机构、互联网企业、金融科技公司的合作，为学生创造实习、实践与实训的机会。

4．创新互联网金融教学模式与教学手段

目前，课堂讲授的传统教学模式已经无法满足新时代金融科技应用专业方向的教学目标。从市场需求来看，金融科技应用专业教学应借助网络技术，走线上线下结合的教学模式。通过智慧职教平台搭建线上及线下的学习模式，根据金融实践需求，达到对人才的职业能力综合培养，以满足金融企业发展对人才培养的需求。第一，积极探讨案例教学方法的应用，把握互联网金融企业和金融科技类企业实践发展的现状，分析问题，激发学生解决问题。教师在教学中选取互联网金融中的典型案例，带领学生剖析解构互联网金融产品营销需要的关键技术和技术平台，破除两个行业间的壁障，呈现行业跨界创新的动力与效应，实现理论与实践教学相结合。在案例教学过程中，实现教师与学生的场景式互动，有利于培养学生的创新精神和实践能力。通过模拟教学法展示网络借贷平台、第三方支付平台、众筹平台、财富管理平台等运营情况，通过互联网金融产品设计、组织运营管理比赛，培养学生的创新创业能力。加强与金融类企业、机构、互联网金融平台的联系，联合培养学生的实践能力。并且通过互联网金融网络课程、互联网金融相关微课、SPOC 和 MOOC 等，满足学生自主学习的需要。第三，搭建产学研协同的互联网金融实践教学平台。根据互联网金融行业发展的大趋势，高等院校、相关政府部门、金融机构、电商企业及行业协会等方面应协同配合，寻找政产学研合作的培养模式，由多方共同开发、设计互联网金融方向人才培养的职业能力体系标准，将职业关键能力与素质培养作为教学体系设计的重要内容贯穿于教学全过程。

**（二）课程结构与课程体系**

1.基本素质课程

基础素质课程体系建设如下表所示。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程代码** | **课程名称** | **课程性质与地位** | **课程目标** | **主要教学内容与要求** | **学时** |
| 1 | 思想道德修养与法律基础 | 是中共中央宣传部和国家教育部规定的高职院校思想政治理论教育二门课程中的骨干和核心课程之一，是一门面向所有专业学生进行思想道德和法制教育的公共理论必修课。是《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》的先修课程。 | 以马克思主义为指导，以社会主义核心价值观为主线，针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，有效地开展马克思主义世界观、人生观、价值观、道德观和法制观的教育，引导大学生树立高尚的理想情操，养成良好的道德素质，树立体现中华民族优秀传统和时代精神的价值标准和行为规范，使大学生成长为德智体美全面发展的中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。 | 1. 大学生理想信念教育 2. 大学生道德教育 3. 大学生法制教育   主**要学习内容与要求**：了解高职教育的特点和意义，明了大学生活的特点，懂得如何适应大学生活并树立新的学习理念；了解我国道德建设现状及道德的主要功能，了解中国特色社会主义法律体系的内容及作用，明了法制与法治、道德与法律的区别。使大学生了解理想信念的含义、类别及其重要作用，树立科学的理想信念，懂得人生理想信念对大学生成长成才的重要意义。 | **45** |
| 2 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 是中共中央宣传部和国家教育部规定的高职院校思想政治理论教育二门课程中的骨干和核心课程，是高等学校学生必修的基础教育课，是大学生思想政治教育的主渠道，是培养中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人的不可缺少的教育内容。 | 本课程的主要内容是围绕中国化的马克思主义这一教学主题，通过讲清毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系二大理论成果， 阐明中国特色的新民主主义革命道路、社会主义改造道路、社会主义现代化建设道路三条特色道路，通过马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程的讲授，学生要能够系统掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。 | 1毛泽东思想  2邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、3习近平新时代中国特色社会主义思想。  主**要学习内容与要求**：了解马克思主义中国化的过程及其主要成果；了解两大理论成果之间的关系；习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化最新理论成果。明确社会主义社会的总任务是实现中华民族伟大复兴的中国梦，以及我国当前社会主义社会基本矛盾的转化与社会发展的联系。充分理解五位一体总体布局、四个全面战略布局的关系与重大战略意义，增强道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。 | **60** |
| 3 | 形势与政策 | 是高校学生必修思想政治理论课程，是对学生进行形势与政策教育的主渠道、主阵地。 | 本课程主要是帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务，拥护党的路线、方针和政策，增强实现全面建成小康社会和社会主义现代化强国建设宏伟目标的信心和社会责任感。同时使学生基本掌握该课程的基础理论知识、基本理论观点、分析问题的基本方法，并能够运用这些知识和方法去分析现实生活中的一些问题，把理论渗透到实践中，指导自己的行为。 | 本课程教学内容根据教育部社政司和和辽宁省教育厅下发的每学期《高校“形势与政策”教育教学要点》，主要围绕党和国家推出的重大战略决策和当下国际、国内形势的热点、焦点问题，并结合我校教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定，组织实施我校全校学生《形势与政策》课的教育教学工作。 | **16** |
| 4 | 中国传统文化 | 中华传统文化是一门公共必修课，旨在讲授中国传统文化，传承中国民族精神，弘扬优秀历史传统，提高学校教育文化品位和学生人文素养。 | 通过本课程的学习，帮助学生深入了解中华民族文化的主要精神，从而培养他们对祖国的情感和爱国情操；帮助他们理解和认识中国传统文化的优秀要素和传统思维方式，以便帮助他们掌握多种认识方法，这在影响他们的人生、社交和工作态度以及养成良好的行为习惯方面，有所裨益。 | 对中国传统文化中的哲学、伦理、宗教、教育、语言文字、文学、艺术、史学和科学技术的文化传统的发展历程有初步的了解。 并结合实际，观察生活、不断思考，将思考所得应用于实际生活当中。 | **42** |
| 5 | 大学生心理健康教育 | 公共基本素质必修课，主要讲授心理健康基础知识，使学生掌握心理健康基础知识，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，重点是培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。 | 掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。 | 1．心理健康的基础知识  2．了解自我，发展自我  3．自我心理调适能力提升  4．心理健康教育活动  **主要学习内容与要求：**了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，掌握正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。 | **36** |
| 6 | 职业生涯规划 | 公共必修课  新生入学教育中，各二级学院开设《职业生涯规划》课程。 | 通过本课程的学习，学生应当基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰的认识自己的特性、职业的特性以及社会环境。不断的提升学生的自我认知能力、管理技能、生涯决策技能以及解决问题的技能和人际交往的技能。 | 通过本课程，了解职业生涯认知，自我资源盘点、决策与行动。通过对专业就业情况、职业发展特点的学习与了解，不断培养学生的职业素质能力，实现由高中角色到大学角色的顺利转变，最终作出一份属于自己的职业发展规划书。 | **6** |
| 7 | 创业基础 | 公共必修课 | 通过本课程的教学，培养学生拥有创新意识，领悟创新精髓，学会创新思维，使自己的创新能力有所突破，最终实现将创新思维的精髓延伸移入自身创业实践中。  培养学生的创业意识和创业精神，在学生心目中埋下一颗创业种子。 | 本课程训练学生创新意识训练、发散思维训练、逆向思维训练、逻辑思维训练、聚合思维训练、管理创新思维训练、分析创新思维训练、沟通创新思维训练等训练，系统训练激发学生的创新思维能力。  学生通过学习创业精神、创业者与创业团队、创业机会，参与创业实践，初步体会到创业的过程和乐趣，基本掌握创业的路径等。 | **42** |
| 8 | 大学生就业指导 | 公共必修课 | 帮助大学生了解国家就业形势和政策，引导大学生充分认知自我，合理调整职业预期， 树立正确的择业观，增强就业竞争意识， 掌握求职择业的基本常识和技巧，把握大学生就业市场的特点。 | 了解大学生就业的现行政策及体系（国家和地方，行业和部门）；了解社会职业的基本知识；了解大学生求职择业的知识，包括求职中自我合法权益的维护。学会了解、筛选就业信息，做好就业前的简历制作、求职书等物质准备和心理准备；掌握一般的求职应聘、面试技巧；掌握一般的求职应聘、面试技巧。为顺利成为职业人奠定坚实的基础。 | **42** |
| 9 | 大学语文一、二 | 公共基本素质课必修课，课程以中国文学史为脉络，选取了从中国古典文学到现当代文学的优秀作品，通过对作品内涵的分析，提升学生人文素养，培养学生的人文精神，激发学生文学兴趣，培养良好的阅读习惯。 | 了解中国文学的发展脉络及作家、作品的时代背景，文章的内蕴；掌握文学欣赏的基本方法。积累文化底蕴，奠定文化基础。养成良好的读书习惯和学习习惯。遵循学生的成长规律和职业需求，结合学科特点，以文化人，立德树人，引导学生深刻理解社会主义核心价值观，自觉弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。 | 1.课程概述、普通话概述  2.诗经、楚辞  3.先秦散文  4.秦汉文、汉魏晋六朝文  5.李白、杜甫  6.中唐诗  7.晚唐诗  8.课程概述、应用文写作概述  9.北宋词  10.古代戏曲  11.古代文言小说  12.现代小说（上）  13.现代小说（下）  14.现代诗歌  在学习任务书的引领下完成线上课程观看，记录慕课视频学习笔记，掌握相关作品的基本文学常识；在面授课程中深入分析作品内涵，进行人文精神培养。 | **60** |
| 10 | 体育与健康一、二、三、四 | 体育与健康课程是公共基本素质必修课，是以身体练习为主要手段，通过体育与健康课教学，使学生对体育与健康知识、技术、技能及体育教育和科学的体育锻炼方法有进一步的了解和掌握，达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的基础课程之一，它是学校教学课程体系的重要组成部分。 | 使学生了解体育运动的基本知识，学习体育的基本规则及运动形式，提高学生身体素质，增强体质，了解体育运动的基本技术、战术，使学生能够熟练地运用。 | 1.第一、二学期：以体能和体育基本知识为主的基础体育课  2.第三、四学期：以篮球、排球、足球、乒乓球、健美操、羽毛球、形体和太极拳的理论与实践为主的选项课。  要求：通过体育课的学习，使学生逐渐掌握和应用基本的体育知识和运动技能；培养运动的兴趣和爱好，享受运动的乐趣，形成坚持锻炼的习惯，不断增强体质；具有良好的心理品质，表现出人际交往的能力与合作精神，健全人格；提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式；发扬体育精神，形成积极进取、乐观开朗的生活态度，锤炼意志；提高与专业特点相适应的体育素养。 | **120** |
| 11 | 大学英语一、二 | 《大学英语》公共基本素质必修课，是各专业行业英语学习的基础，也是培养学生跨文化、跨语言交际能力，提升学生人文素质和正确价值观和世界观的一门必修课或者限定选修课。 | 通过120学时的学习，使学生掌握必需的、实用的英语基础知识和基本技能。课程目标应以提升学生的英语语言综合应用能力、人文素养、国际意识、国际合作与交流能力为导向，以语言应用为目的, 以语言工具， 培养学生熟练、有效地运用英语进行日常、工作中的听说读写译活动，能借助字典处理英文文字资料，较好地进行涉外交流业务，为培养服务、管理等一线的高端技能型专门人才服务。 | 1.问候、感谢、拒绝、说再见的相关用语。  2.指路、守时、文化差异等用语。  3.谈论天气、体育运动、节假日等用语。  4.邀请、电子邮件、电话用语、饮食、酒店服务用语。  5.购物、旅游、应聘工作等用语。  6.介绍、工作、建议等用语。  7.6种基本时态以及动词词尾变化规则、两种语态的不同使用情景以及词尾变化规则。  8.频率副词、介词，人称等基本语法项目。  9.邀请函、假条、通知、简历、日程表、投诉信、电子邮件等相关应用文的格式、固定用语、结束语等内容。  10.A、B级、四级真题题型、分值介绍、解题技巧、解题思路讲解、重点词汇等相关内容。   1. 掌握2400-3000的词汇量，能够顺利掌握并运用工作生活中关于问候、指路、谈论天气等日常用语，并且能够运用这些常用语，完成沟通和交流；通过对词汇、词组、短句、长句、短对话、长对话到简单语篇的循序渐进地训练，使学生能听懂简单的对话和语篇，理解大意，完成沟通；能顺利阅读、翻译简单的一般性题材的文章，掌握中心大意，并能进行分析、推理、判断和领会作者的观点和态度，领会文章大意；掌握假条、邀请函、简历、通知等英语应用文写作的格式、常用句型，并能根据要求，完成应用文写作。 | **120** |
| 12 | 礼仪一、二 | 公共基本素质必修课。主要以“礼”文化为贯穿主线，日常社交和服务工作中涉及的礼仪基本规范为主要内容，使学生了解并熟练掌握社交礼仪和服务礼仪，从而体现学生良好的精神风貌。作为高职德育与美育的外显性课程，提升学生服务行业职业素养。 | 掌握服务过程中礼仪的基本原则和规范，并能够正确运用所学的礼仪知识，使学生掌握仪容仪表、身体姿态、社交礼仪的基本理论知识。从而进一步提高学生在生活中的礼仪素养。通过礼文化的灌输，使学生具备良好的意志品质和道德；通过实操训练提升高职学生的精神风貌，给人留下良好的第一印象。 | 1.礼仪的概述  2.个人形象礼仪  3.外显表达实训  4.社交基础知识  5.社交沟通实训  6.服务接待礼仪基础知识点  7.职场礼仪实训；  8.综合实训  主要学习内容与要求：  了解中西方礼仪的差别、学会用中国传统礼仪的核心内涵去践行现代礼仪规范；掌握日常环境、工作环境对发型、仪容、服饰搭配的要求；掌握标准的身姿要领；能够熟练运用职业性微笑和柔和的眼神与人打招呼；用正确的体态语表达自己的想法；掌握服务工作中的介绍顺序和语言、握手的顺序及姿势、交换名片的顺序、使用名片的注意事项。熟练运用服务岗位礼仪要点，能够将礼仪行为规范能够融入生活，提升对礼仪的认知心态。 | **45** |
| 13 | 计算机应用基础 | 必修考试课 | 本课程以Windows 7及Microsoft Office 2010为平台，采用项目式教学模式，以项目和任务引领教学内容，强调理论与实践相结合，突出对学生基本技能、实际操作能力及职业能力的培养。 | 《计算机应用基础》是我院各个专业共同开设的公共基础课。本课程由6个项目构成，分别为认识计算机、操作系统应用、Word应用、Excel应用、PowerPoint应用和信息技术应用。  通过完成6个项目中的任务，学生可以掌握计算机应用的基本技能：正确使用和维护计算机；管理计算机资源；能以Office办公软件为工具，熟练地将日常工作和生活的相关内容以电子文档、电子表格、演示文稿等形式清晰地表达出来，并能设计出丰富多彩的电子作品；同时具备支撑专业学习的能力，综合运用信息技术解决问题。 | 60 |
| 14 | 大学生安全教育 | 公共必修课，该课程是高校教育的重要组成部分，教育部已明确要求各级学校要高度重视学校和学生安全教育工作，它是维护高校的安全稳定，增强大学生安全防范意识，提高大学生安全防范能力，养成良好的安全习惯。掌握并应用与安全有关的各项知识技能，以培养具有较高安全文化素质和良好安全习惯的合格人才。 | 通过本课程的教学，使大学生掌握和了解安全基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，明晰安全问题所包含的基本内容。使大学生学习掌握安全防范技能，自我探索技能，掌握必要的自我防护与逃生技巧；培养以人身安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等。 | 安全教育概述，国家安全  网络反恐毒品安全  公共安全财产安全  消防安全、交通安全等内容。  **主要学习内容与要求：**使学生对基础安全知识的理解，对安全技能的掌握熟练程度，把这些知识内化到自己的知识体系中，牢固树立“安全第一”的思想观念，增强安全意识和安全责任感，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，构筑平安幸福的人生。 | **16** |
| 15 | 大学生健康教育 | 公共必修课，该课程是高校教育的重要组成部分，教育部已明确要求各级学校要高度重视大学生健康教育，本课程的定位是在人才培养目标上增进大学生自我保健意识，获得一定的医疗保健知识及现场急救操作技能，增强维护自身健康的自觉性，自觉选择健康的行为和生活方式，并具有提高自身和他人健康及预防疾病的能力，从而促进身心健康，提高健康素质。 | 通过本课程的教学，增进大学生自我保健意识，获得一定的医疗保健知识及现场急救操作技能，增强维护自身健康的自觉性，自觉选择健康的行为和生活方式，并具有提高自身和他人健康及预防疾病的能力，从而促进身心健康，提高健康素质。 | 《大学生健康教育》针对高校学生关注的健康问题，从使用的角度精选教学内容，深入浅出，重在普及、突出健康观念和健康意识教育，使大学生了解相关健康常识，掌握相关技能，具备基本的健素养。主要的学习内容与要求：新型冠状病毒肺炎、新型冠状病毒感染防护知识、健康生活方式、  合理饮食、疾病预防、性与生殖健康、避孕知识、睡眠与健康、常见传染病、远离物质滥用、常见急救方法。要求学生对教学内容充分了解，对急救技能熟练掌握，把把这些知识内化到自己的知识体系中，构筑健康的人生。 | **16** |
| 16 | 军事理论 | 军事课是普通高等学校学生的必修课程。军事课要以习  近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，  全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安  全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培  育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事  素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量  服务。 | 普通高等学校通过军事课教学，让学生了解掌握军事基  础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧  患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生  综合国防素质。 | 一、国防概述  国防的内涵（1.1）、国防的职能与使命（上、中、下）二、国防法规  国防法规于体系、公民的国防义务与权力三、国防建设  国防体制、国防战略、国防成就、军民融合四、武装力量  中国武装力量性质、宗旨、使命及武装力量构成、人民军队的发展历程五、国防动员  国防动员内涵、国防动员主要内容及意义七、国家安全形势  我国地缘环境基本概况、地缘安全、新形势下的国家安全、新兴领域的国家安全八、国际战略形势  国际战略形势现状与发展趋势、世界主要国家军事力量及战略动向九、军事思想概述  军事思想的内涵、发展历程以及地位作用十二、当代中国军事思想  毛泽东军事思想、邓小平新时期军队建设思想、江泽民论国防和军队建设思想、胡锦涛关于国防和军队建设重要论述、习近平强军思想十四、新军事革命  新军事革命的内涵、发展演变、主要内容领域的国家安全十六、信息化战争  信息化战争的基本内涵、主要形态、特征、代表性战例、战争形态发展趋势十八、信息化作战平台 各国主要飞机、坦克、军舰等信息武器装备发展趋势、战例应用二十、信息化杀伤武器  新概念、精确制导、核生化武器装备等武器装备发展趋势、战例应用 | **36** |
| 17 | 劳动教育 | 高校劳动教育是明确劳动科学体系、掌握劳动科学知识的阶段，必须以劳动教育课程化为基础。中共中央、国务院发布的《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》（以下简称《意见》）中明确提出：“普通高等学校要明确劳动教育主要依托课程，其中本科阶段不少于32 学时。”开设《新时代劳动教育理论与实践教程》通识课程是贯彻落实《意见》和教育部发部的《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》的积极实践。本课程以普及劳动科学知识、提高劳动科学素养为着眼点，把劳动科学发展和劳动实践需求两个维度相结合，针对当代大学生特点，从劳动品德涵养、劳动情怀培育、专业技能习得、创新创业激励、职业素养提升、劳动权益保护、劳动文化塑造、团队意识培养、未来劳动认知等多个维度出发，全面系统介绍劳动学科领域基本知识，旨在引导新时代大学生坚定树立马克思主义劳动观，真正懂得劳动创造价值、劳动关乎幸福人生的道理。 | 要系统、全面、准确地阐述劳动品德、劳动情怀、专业技能、创造性劳动、职业选择、劳动权益、劳动文化、集体劳动、未来劳动等的基础知识和最新成果，在理论的阐述和案例的列举中要多联系中国实际，使之既忠实于学科原貌，又通俗易懂。 | 第一，正确认识劳动的现象和本质，深化对劳动内涵的理解与认识，懂得马克思主义劳动观的立场、观点和方法，深刻领会贯穿其中的辩证唯物主义和历史唯物主义世界观与方法论，让学生从理论到实践、从历史到未来，完整学习与未来职业发展密切相关的通用劳动科学知识。  第二，本课程设置20课时劳动实践课程，在劳动实践中让学生进一步加深对所学知识的理解，让学生在实践中掌握一定劳动技能，提高动手能力，通过出力流汗，接受锻炼、磨练意志，感受劳动带来的收获乐趣，形成尊重劳动、热爱劳动、珍惜劳动成果的真挚情感。  第三，要求学生进行一定的自学，并提倡学生广泛阅读参考书，使其更多地了解劳动科学知识及其在各方面的应用。提倡学生独立地结合实际问题进行思考和展开讨论。在此基础上，学会分析案例，解决实际问题，把劳动教育理论与实践的学习融入对经济社会活动的研究和认识之中，切实提高创造性劳动的能力。 | **30** |
| 18 | 党史 | 党史包含：《党史》、《新中国史》、《改革开放史》、《社会主义发展史》四门课程，是我院开设的公共课。 | 本课程要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实立德树人根本任务，教育引导学生弄清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任，深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑，增强听党话、跟党走的思想和行动自觉，牢固树立中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。 | 深入贯彻落实习近平总书记关于深化思想政治理论课改革创新和加强“党史”教育的重要指示精神，全面落实习近平总书记在党史学习教育动员大会上的重要讲话精神和《中共中央关于在全党开展党史学习教育的通知》，遵循学生认知规律，设计以党史教育为重点的“党史”教育内容。党史重点突出“英雄”主题，讲好英雄事迹，弘扬革命精神；新中国史重点突出“复兴”主题，全面展示中华民族迈向伟大复兴的光辉历程；改革开放史重点突出“创新”主题，深刻展现改革开放40多年来取得的辉煌成就；社会主义发展史重点突出“信念”主题，彰显社会主义五百年发展历程的坎坷与辉煌，以及中国特色社会主义的艰辛探索与成功实践。 | **16** |

1. 职业素质课程设计

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程代码** | **课程名称** | **课程性质与地位** | **课程目标** | **主要教学内容与要求** | **学时** |
| 510022044 | 金融服务营销 | 专业  基础课 | **通过金融服务营销课程各项目内容的学习与实践活动，要求学生了解并运用金融服务营销的基础知识，掌握金融服务营销各项任务所要求的基本职业能力，养成具有敬业精神、团队精神和求索精神，具有良好人际沟**  **通能力和职业道德的品格，为上岗就业做好准备。** | 金 融 服 务 及 评  价；金融营销准备；金融营销能力（包括网络营销）；金融营销技巧；金融客户维护与培育；金融消费者管理；金融客户资产管理；金融客户关系管理；金融客户风险管理。 | **60** |
| 510022045 | 金融服务礼仪 | 专业  基础课 | **通过金融服务礼仪课程的学习，帮助学生了解服务礼仪的重要性，掌握礼仪基础知识和基本要求，陶冶礼仪与道德情操，养成良好职业礼仪行为，提升个人职业素养。使其成为适应金融行业发展需求、具有合格岗位技能**  **的金融行业从业人员。** | 金融服务礼仪的本质和基本要求；互联网金融下的金融行业工作人员的服务意识与礼仪修养；金融行业工作  人员的仪表礼仪、仪态礼仪、语言礼仪；金融行业工作人员日常交际礼仪；金融行业网络服务过程中的礼仪规范；会议与宴请服务礼仪；电话服务礼仪；接待服务礼仪。 | **60** |
| 510011009 | 客户关系管理 | 专业  基础课 | **使学生掌握客户关系的理念和技术、着重传授客户关系关系管理的策略，即如何建立、维护和挽救客户关系等。** | 理解客户关系管理的内涵、思路。掌握客户关系管理技术；掌握客户开发、选择、维护、分级和客户沟通等，提升客户满意度。 | **60** |
| 510022043 | 经济数学基础 | 专业  基础课 | 本课程包括：微积分、线性代数、概率论与数理统计。  本课程是互联网金融乃至所有经济专业的第一道基础门槛课程，为后续所有的课程打下良好的基础与入门的必备专业能力。不仅有助于学生专业课程的学习，而且为进一步深造所必需的重要数学知识提供基础。  微积分、线性代数和概论与数理统计在现代科学技术当中具有重要的地位，是解决实际经济问题的一种有力的数学工具，同时也是提高基础能力绕不开的关键所在。 | 微积分包括：  1、函数和极限  2、导数与微分  3、不定积分  4、定积分  5、微分方程  6、重积分  7、无穷级数  线性代数包括：  1、行列式  2、矩阵  3、线性方程组  4、向量组的线性相关  概率论与数理统计：  1、概率论的基本概念  2、随机变量及其分布  3、多维随机变量及其分布  4、随机变量的数字特征  5、大数定律与中心极限定理  7、常用统计分布 | **60** |
| 510022042 | 公司理财 | 专业  基础课 | 通过本课程的学习，使学生掌握财务报表分析；未来现金流量估计方法，包括债券估值和股票估值；  风险与报酬；短、长期财务计划。是后续课程的重要的基础课。 | 1.公司理财概述  2、 财务报表介绍与运用  3、 货币时间价值  4、 债券估值  5、 股票估值  6、 风险与报酬  7、 短、长期财务计划 | **60** |
| 510011010 | 经济基础 | 专业  基础课 | 经济学对理解与指导金融科技应用专业人员进行理性决策都具有十分重要的作用。为金融专业的学习打下坚实的基础。管理学为学生未来职业生涯提升提供必要的管理知识储备。 | 1.微观经济学  2.宏观经济学 | **60** |

1. 职业技能课程设计

| **课程**  **代码** | **课程名称** | **课程性质**  **与地位** | **课程目标** | **主要教学内容与要求** | **学时** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 520011033 | 金融市场学 | 专业核心课 | 通过《金融市场学》课程的学习，使学生掌握金融市场工具（股票、债券、基金、衍生品）的概念、运行原理和交易的方式以及金融机构、个人投资者、监管机构以及行业协会等市场参与主体。紧密跟踪国内外金融市场的动态变化，同时强化学生对证券投资软件技术技能实践训练，以工作任务为主线，理论应用于实践，为学生毕业后从事证券投资业务做好理论与实践的准备。 | 它是研究我国当下市场经济的条件下金融市场的运行机制以及各主体之间市场行为的课程。通过对本课程的基本概念和基本方法的讲解，使学生掌握金融市场基础知识、基本理论、基本规则和基本技能。掌握股票、债券、基金和衍生工具的基本知识、操作流程、分析方法，为学生毕业后从事证券从业工作奠定基础。在我院“金融科技应用”专业课程体系中本课程属于职业技能课程，是在“金融科技应用”专业中起到承上启下作用的课程，为学生后续的课程和毕业以后从事证券从业工业奠定坚实基础。 | 90 |
| 510011015 | 金融科技概论 | 专业  基础课 | 通过本课程的学习，使学生获得金融科技的内涵、本质及主要业态，了解金融科技公司的底层技术：大数据、云计算、人工智能和区块链的内涵、原理、机制等。并且掌握以上技术在金融企业中的应用场景 | 了解金融科技的基本内涵与外延及其发展状况，理解金融科技技术定义和基本理论，领会金融科技的应用场景，包括应用价值、产品服务、风险管理等不同方面，解析金融科技在数字资产、数字货币，银行、证券等领域的应用。 | 90 |
| 520011036 | 征信技术与实务 | 专业技能课 | 本课程是金融科技应用专业的一门职业技能课。主要功能是使学生初步了解征信知识，从中国当前征信发展的实际出发，结合高职高专学生的特点，使学生掌握互联网金融征信的主要对象、征信产品、征信机构等，为互联网金融营销岗位、投资与理财岗位和互联网金融运营岗位提供征信基本知识和技能，是金融科技应用专业的专业核心课程之一。 | 了解征信的功能和特征；了解征信的起源与发展，明确征信对整个社会的意义；掌握征信体系的含义、内容；熟悉征信数据库的概念与功能；理解征信数据库的类型；熟悉金融信用信息基础数据库的概念和功能；熟悉掌握第三方平台征信数据库的概念和模式；了解融信用信息基础数据库的意义和发展历程；掌握企业尽职调查、企业征信报告、商账管理以及数据增值服务的概念与主要内容；熟悉企业证信信息的内容、来源以及主要方式；掌握企业信用评价体系；熟悉征信报告的构成；掌握征信报告各项内容的含义；熟悉个人征信产品中的个人信用调查服务、个人征信报告服务与个人信用评分服务；掌握个人征信信息的主要内容；掌握个人征信信息的主要来源与采集方式；理解个人信用评分的原理，个人信用评分模型的开发与检验以及个人信用评分模型的类型；理解国内外大数据征信的主要平台和监管的法律法规；了解征信业的未来发展，包括互联网经济下的征信模式，我国大数据征信市场发展的方向及大数据征信的发展趋势。 | 90 |
| 520011034 | 证券投资理论与实务 | 专业技能课 | 从学习特点出发，结合金融科技应用专业的培养要求，对金融市场中的股票、债券、证券投资基金、金融衍生工具进行深入浅出的介绍。并在此基础上，在证券理论和实践知识之间架设桥梁，让学生在掌握理论知识的同时兼顾实训内容，让学生更好地理解证券市场的运作机制和原理。从基础金融市场知识出发，培养学生的证券投资分析能力，包括基本面分析、技术分析和行为分析，掌握证券投资的分析方法和股票投资策略。 | 包括并掌握股票、债券、投资基金和衍生工具；证券市场组织构成；证券发行和交易的基本程序；证券市场投资风险与收益；证券投资的基本分析和技术分析。 | 90 |
| 520011032 | 互联网金融营销 | 专业核心课 | 通过学习，要求学生具备网络营销策略与网络品牌战略制订、网络营销管理等方面的知识与能力；具有对网络营销环境、网络消费者行为模式客观分析并准确定位网络营销目标市场的能力，具有网络市场调研方案策划与实施的能力，掌握一定的网络促销技巧。 | 掌握网络营销的概念和特点、网络营销在我国的发展现状；理解企业开展网络营销的意义；熟悉网络营销的基本内容。掌握基本的营销观念；网络营销的基本理念；理解4C、4R营销理论；熟悉各种营销组合的优缺点。掌握网络营销宏观环境的概念；理解宏观环境对企业开展网络营销的影响；掌握网络营销微观环境的概念。掌握网络消费者类型、网络消费者需求和购买动机；理解网络消费者的购买行为；熟悉网络消费者购买过程。  掌握市场调研的方法、市场调研的内容和具体操作步骤；理解网络调研的含义；熟悉网络信息的采集和检索。 | 90 |
| 520011035 | 金融法律法规与风险管理 | 专业技能课 | 通过本课程的学习，帮助学生了解在现行互联网金融市场形态下的法律规范。授课主要以案例形式，帮助学生将法律意识带入实际业务情景，从而建立起必要的从业法律意识和风险识别能力。具备互联网金融风险识别能力，掌握一定的风控技术，熟悉信审流程和操作，具备数据的归纳统计和分析能力。 | 内容涵盖银行法规、保险法规、基金法规、融资租赁等与互联网金融主流业务相关的法律法规及各类法律主体和监管部门。项目风险、市场风险、政策合规风险、流动性风险、风控技术、信用审核、金融数据的统计和分类。 | 90 |

4.职业拓展课程设计

根据金融科技应用专业人才培养目标，金融科技应用专业设置了相应的职业拓展课程，包括消费金融与供应链金融、互联网金融典型案例分析、区块链技术、大数据分析与征信、和SPSS在金融中的应用等与专业相关的课程。

5.课程总体结构及学分要求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **课 程 类 别** | | **实践学时** | **学 时** | **学 分** |
| 基本素质课程 | | 341 | 808 | 50．5 |
| 职业素质课程 | | 0 | 360 | 24 |
| 职业技能课程 | | 140 | 540 | 36 |
| 职业延展课程 | 文化素质延展课 | 0 | 60 | 4 |
| 职业素质延展课 | 0 | 60 | 4 |
| 集中实践课程（含暑期工学结合社会实践） | | 835 | 860 | 29 |
| 合 计 | | 1316 | 2688 | 145.5 |
| 课外素质教育活动  (共修满10个学分) | 人文与专业素质类讲座、活动 |  |  | 至少完成3学分 |
| 实践创新类活动 |  |  | 至少完成2学分 |
| 素质拓展训练 |  |  | 至少完成1学分 |
| 技能素质类考证 |  |  | 4学分 |
| **备 注** | 实践学时占总学时比例（%）：52 | | | |

6.教学进程

附表4：专业教学计划与教学进程表（详见附件）

**（三）核心课程介绍**

1.《互联网金融营销》（90学时、6学分）

本课程讲授互联网金融营销模式与产品销售等理论、方法与内容，使学生掌握互联网金融消费属性有初步的认知和分析能力。通过本课程的学习，使学生理解互联网金融产品的分析、市场分析等相关工作，具有初步的市场、产品分析能力，能够承担与互联网金融营销与销售相关的工作。

主要内容是从互联网金融视角出发，以基于产品的营销、基于场景的营销、基于内容的营销为主线，讲授互联网营销的方法和工具。包含金融学、市场营销学、网络营销、信息技术等方面的知识，综合性强。通过课程讲授，一方面增强学生对于互联网金融营销的认识，另一方面帮助学生学会运用互联网金融营销方法并优化。使学生具有初步的市场营销策划能力、产品分析能力，金融平台的规划、分析与设计、互联网营销评价体系的建立，能够承担与互联网金融营销与销售相关的工作。

2.《金融市场学》（90学时、6学分）

本课程讲授目前全球宏观经济、金融行业以及校企合作的多方面实际发展需要而开发，《金融市场学》在“金融科技应用”专业中属于专业学习领域课程，从属于人才培养方案中的职业技能模块，本专业具有核心地位，是学习后续任何金融核心课程包括《投资学》、《风险管理》等课程的重要基础。通过本门课程的学习，学生应具备作为金融行业从业者的基本素养，要求掌握与证券市场与证券金融机构相关知识和证券投资分析的基本能力。

通过对本课程的基本概念和基本方法的讲解，使学生掌握金融市场基础知识、基本理论、基本规则和基本技能。掌握股票、债券、基金和衍生工具的基本知识、操作流程、分析方法，为学生毕业后从事证券从业工作奠定基础。在我院“金融科技应用”专业课程体系中本课程属于职业技能课程，是在“金融科技应用”专业中起到承上启下作用的课程，为学生后续的课程和毕业以后从事证券从业工业奠定坚实基础。

3.《征信技术与实务》（90学时、6学分）

本课程讲授征信知识，从中国当前征信发展的实际出发，结合高职高专学生的特点，使学生掌握互联网金融征信的主要对象、征信产品、征信机构等，为互联网金融营销岗位、投资与理财岗位和互联网金融运营岗位提供征信基本知识和技能，是金融科技应用专业的专业核心课程之一。

教学主要内容包括：了解征信的功能和特征；了解征信的起源与发展，明确征信对整个社会的意义；掌握征信体系的含义、内容；熟悉征信数据库的概念与功能；理解征信数据库的类型；熟悉金融信用信息基础数据库的概念和功能；熟悉掌握第三方平台征信数据库的概念和模式；了解融信用信息基础数据库的意义和发展历程；掌握企业尽职调查、企业征信报告、商账管理以及数据增值服务的概念与主要内容；熟悉企业证信信息的内容、来源以及主要方式；掌握企业信用评价体系；熟悉征信报告的构成；掌握征信报告各项内容的含义；熟悉个人征信产品中的个人信用调查服务、个人征信报告服务与个人信用评分服务；掌握个人征信信息的主要内容；掌握个人征信信息的主要来源与采集方式；理解个人信用评分的原理，个人信用评分模型的开发与检验以及个人信用评分模型的类型；理解国内外大数据征信的主要平台和监管的法律法规；了解征信业的未来发展，包括互联网经济下的征信模式，我国大数据征信市场发展的方向及大数据征信的发展趋势。

（四）职业资格证书和“1+X”证书

本课程在2-6学期，通过《金融市场学》这门课程和证券从业考试科目的学习，使学生能够考取证券从业资格证书，为进入职场做准备。

（五）考试考核与毕业要求

1．修满144.5学分，且所有必修课程考核合格。

2．完成各实践性教学环节的学习，成绩合格。

3．必须获得本专业教学计划规定的下列技能等级证书。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 考核项目 | 考核发证部门 | 等级要求 | 考核学期 | 考核要求必考/选考 |
| 1 | 证券从业资格证 | 中国证券业协会 | 从业证 | 2-6学期 | 必考 |
| 2 | 英语等级考试 | 高等学校英语应用能力考核委员会 | B级及以上 | 1-6学期 | 必考 |

4．完成毕业设计（毕业论文），并通过毕业答辩。

（六）教学实施建议

金融科技应用专业是一门实践性和操作性非常强的专业，教学模式应打破以往的“填鸭式”教学方法，利用多媒体、教学软件和企业平台创新学习环境，采用问题式、案例式、讨论式、角色扮演等教学方法，进行启发式教学，培养学生的自主学习、创造性和实际操作等多元化能力。通过导向课让学生了解专业背景和发展方向，从大学一年级开始专业基础课的教学，提倡开设开发创造力的理论课程和实践课程，允许学生跨选课程，使学生的知识结构多样化。同时课程设置以应用为导向，注重学生综合能力的培养，不仅能很好地拓宽金融科技应用专业人才的综合素质，又提高了学生理论与实践结合的创新能力，是创新型互联网金融人才培养的重要环节。

1.对常规教学手段的改革思路

改变高职院校现有的教学模式，尤其是将教学内容由学科化体系拓展为宽知识领域，让学生掌握更多的岗位技能，保证其能够适应多个相关岗位需要，成为企业发展中不可缺少的综合型技能人才。在培养学生获取更多岗位技能的同时，也兼顾对学生创新思维与创新精神的培养，并融入专业知识与技能教学中。

专业课的教学应多采用以企业切实存在的问题为实训模块，学生分为几个小组通过课堂讨论和课外搜集资料等方式设计解决方案，从而提高学生的学习兴趣和锻炼学生解决实际问题的能力。

2.对常规教学方法的改革思路

教学方法的内涵，是教学过程中教师与学生为实现教学目的和教学任务要求，在教学活动中所采取的行为方式的总称。

**（1）理论课程教学方法改革思路**

理论课程可采用启发式教学，鼓励学生互动讨论、尝试创新，成为主动学习的人。可开设模拟产品设计、业态体验区、互联网金融运营与管理等，搭建“企业经理人 + 学校教师”的校企双师的有效融合育人机制，使学生的专业知识更加接地气；另外，通过带领学生走入企业参观，让学生们实地进行项目的操作练习，开阔了学生的视野，让他们近距离地感受企业的具体工作操作，同时学习互联网金融企业运营的决策思路，也进一步提高了学生的动手实操能力。教学模拟软件的运用，可以使学生熟悉企业流程，模拟操作企业实际工作，培养学生的实际操作能力。

**（2）实训课程教学方法改革思路**

一切教学内容围绕学生未来的工作岗位、工作过程和岗位所需核心能力来设计，引入企业真实案例作为课程教学载体，通过模拟企业工作环境，让学生感受企业目前在经营发展中遇到的问题，引导学生思考解决问题，培养学生的职业思维，进而建构学生的职业观；充分发挥多媒体和校内外实训实习基地的作用，借助校内外实训实习基地，提供学生进行专项实训、综合实训及顶岗实习，真正达到学生“在工作过程中学习、在学习过程中工作”的实践性教学目的。

通过开展各种学术活动使学生了解互联网科技和大数据、云计算的进展以及普惠制金融的新理念、新方法和新模式；通过参加各种大学生专业竞赛和其他科技创新活动使学生具有分析企业实际问题和创造性解决问题的能力。

3.推进现代化教学手段和方法改革

（1）开发虚拟流程、虚拟工艺、虚拟生产线等，提升实践教学和技能训练的效率和效果。实现“理实一体化”教学模块，内容包括课程学习和技能训练部分，课程学习内容涉及基础知识、专业基础知识和专业知识学习，技能训练部分包括基本技能训练、专业认知训练和专业技能训练。训练项目内容涉及计算机应用、互联网金融认知、沙盘模拟实训、市场调研、创新创业、互联网金融产品设计和互联网金融运营风险、互联网金融产品综合实训等，使学生形成对相关工作岗位及其流程的感性认识，为到企业进行专项技能轮岗实习奠定坚实的基础。

（2）搭建校企互动信息化教学平台，探索将企业的生产过程、工作流程等信息实时传送到学校课堂和企业兼职教师在生产现场远程开展专业教学的改革。通过“教师下企业、专家上讲台”“校外平台学课程、校内平台搞生产”等校企融合的实践探索，有效地解决生产性实训场所、顶岗就业、“行动导向教学”的教学需求、专业教师的企业实践等问题，实现复合型、发展型、创新型、高技术技能人才的培养。

# 第三部分 附件及附表

附表1 ：教学活动计划表（各专业结合专业特点，调整此表）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学期** | **教学周** | **第一学年** | | **第二学年** | | **第三学年** | | |
| **内 容** | **时间** | **内 容** | **时间** | **内 容** | **时间** | |
| 第一学期 | 1 | 入学教育、军训 | 2周 | 基本教学 | 4周 | 毕业实践  顶岗实习 | 20周 | |
| 2 |
| 3 | 基本教学 | 2周 |
| 4 |
| 5 | 中秋节、运动会、  国庆节 | 2周 | 中秋节、运动会、  国庆节、艺术教育 | 2周 |
| 6 |
| 7 | 基本教学 | 13周 | 基本教学 | 11周 |
| 8 |
| 9 |
| 10 |
| 11 |
| 12 |
| 13 |
| 14 |
| 15 |
| 16 |
| 17 |
| 18 | 考试  \*\*\*\*8实训 | 3周 |
| 19 |
| 20 | 艺术教育、考试 | 1周 |
| 21-26 | 寒假 | 6周 | 寒假 | 6周 |
| 第二学期 | 27 | 基本教学  劳动周 | 15周 | 基本教学 | 15周 | 毕业实践  顶岗实习  实习报告 | 15周 | |
| 28 |
| 29 |
| 30 |
| 31 |
| 32 |
| 33 |
| 34 |
| 35 |
| 36 |
| 37 |
| 38 |
| 39 |
| 40 |
| 41 |
| 42 | 艺术教育 | 1周 | 艺术教育 | 1周 |
| 43 | 考试 | 1周 | 考试 | 1周 |  | |  |
| 44 | 股票模拟实训 | 3周 | 基于Excel的金融综合实训 | 3周 |
| 45 |
| 46 |
| 47-52 | 暑 期 | 6周 | 暑假 | 6周 |
| 合 计 | |  | 52周 |  | 52周 |  | | 35周 |

附表2：各类课程学时学分分配表

附表3：实践教学计划表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 类 别 | | | 学 时 | | | 学 分 | |
| 总计 | 实践 | 实践  比例 | 学分 | 比例 |
| 课堂教学 | 基本素质 | 必修 | 808 | 341 | 42 | 50.5 | 34.7 |
| 职业素质 | 必修 | 360 | 0 | 0 | 24 | 16.5 |
| 职业技能 | 必修 | 540 | 140 | 26 | 36 | 24．7 |
| 职业拓展 | 选修 | 60 | 0 | 0 | **4** | 2.75 |
| 学时、学分小计 | | 1768 | 481 | 27 | 114.5 | 78.69 |
| 集中实践 | 公共实践 | 入学教育、  军训与国防教育、 | 60 | 45 | 75 | 2 | 1.37 |
| 课程阶段与综合实训 | 互联网金融营销  实训 | 90 | 90 | 100 | 3 | 2.06 |
| 股票模拟实训 | 90 | 90 | 100 | 3 | 2.06 |
| 基于Excel的金融综合实训 | 90 | 90 | 100 | 3 | 2.06 |
| 艺术教育 | 艺术教育 | 120 | 120 | 100 | 4 | 2.75 |
| 毕业实践 | 顶岗实习 | 590 | 565 | 95.76 | 20 | 13.75 |
| 学时、学分小计 | | 1040 | 880 | 84.62 | 31 | 21.31 |
| 学时、学分合计 | | | 2688 | 1361 | 50.6 | 145.5 | 100 |

**金融科技应用专业实践教学计划表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **实 践**  **类 别** | **课程代码** | **课程名称** | **周数** | **学分** | **第一学年** | | | **第 二 学年** | | **第 三学年** | | **备注** |
| **第一学期** | **第二学期** | **暑期** | **第三学期** | **第四学期** | **第五学期** | **第**  **六**  **学**  **期** |
| 公共实践 | 999110043 | 入学教育军训 | 2 | 2 | **2W** |  |  |  |  |  |  |  |
| 999110046 | 艺术教育 | 4 | 4 | 1**w** | 1**w** |  | 1**w** | 1**w** |  |  |  |
| 集中实践 | 102533001 | 互联网金融营销  实训 | 3 | 3 |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 102533002 | 股票模拟实训 | 3 | 3 |  |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 102533003 | 基于Execel的金融综合实训 | 3 | 3 |  |  |  |  | 3 |  |  |  |
| 毕业实践 | 102511001 | 毕业实践 | 20 | 20 |  |  |  |  |  | 20 |  |  |
| **合 计** | | | 35 | 35 | 3W | 4W |  | 4W | 4W | 20W |  |  |

附表4：**教学计划与教学进程表**

**金融科技应用专业教学计划与教学进程表**

| **课程类别** | **序号** | **课程代码** | **课程名称** | | **学分** |  | **学时分配** | | **各学期周学时分配** | | | | | | **考核** | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **总学时** | **理论** | **实践** | **第一学年** | | **第二学年** | | **第三学年** | | **考试** | **考查** |
|  | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |  |  |
|  | **15w** | **15w** | **15w** | **15w** | **15w** | **15w** |  |  |
| 基本素质 | 1 | 100011001 | 思想道德修养与法律基础 | | 3 | 45 | 30 | 15 | 2+15H |  |  |  |  |  | \* |  |
| 2 | 100011002/14/15/16 | 形势与政策一、二、三、四 | | 1 | 16 | 16 | 0 | 4H | 4H | 4H | 4H |  |  |  | \* |
| 3 | 100011011 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | | 4 | 60 | 45 | 15 |  | 3+15H |  |  |  |  | \* |  |
| 4 | 100011010 | 大学生心理健康教育 | | 2 | 36 | 30 | 6 | 2+6H |  |  |  |  |  |  | \* |
| 5 | 100011021 | 职业生涯规划(入学教育) | | 0.5 | 6 | 6 |  | 6H |  |  |  |  |  |  | \* |
| 6 | 100011023 | 创业基础 | | 2 | 42 | 30 | 12 |  |  | 2+12H |  |  |  |  | \* |
| 7 | 105311005 | 大学生就业指导 | | 2 | 42 | 30 | 12 |  |  |  | 2+12H |  |  |  | \* |
| 8 | 100011024/27 | 健康教育一、二 | | 1 | 16 | 16 | 0 | 8H | 8H |  |  |  |  |  | \* |
| 9 | 100011025/28 | 安全教育一、二 | | 1 | 16 | 16 | 0 | 8H | 8H |  |  |  |  |  | \* |
| 10 | 100011013 | 中国传统文化 | | 2 | 42 | 30 | 12 |  |  |  | 2+12H |  |  |  | \* |
| 11 | 105111004/05 | 大学语文一、二 | | 4 | 60 | 30 | 30 | 2 | 2 |  |  |  |  |  | \* |
| 12 | 105211001/02/03/11 | 体育与健康一、二、三、四 | | 8 | 120 | 16 | 104 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |  |  | \* |
| 13 | 105422001/02 | 大学英语一、二 | | 8 | 120 | 60 | 60 | 4 | 4 |  |  |  |  | \* |  |
| 510011012 | 管理基础（选） | | 4 | 60 | 30 | 30 | 4 |  |  |  |  |  | \* |  |
| 510011014 | 经济基础（选） | | 4 | 60 | 30 | 30 | 4 |  |  |  |  |  | \* |  |
| 510011002 | 市场营销（选） | | 4 | 60 | 30 | 30 |  | 4 |  |  |  |  | \* |  |
| 510011003 | 统计基础（选） | | 4 | 60 | 30 | 30 |  | 4 |  |  |  |  | \* |  |
| 14 | 105711002/05 | 礼仪 | | 3 | 45 | 20 | 25 |  | 3 |  |  |  |  |  | \* |
| 15 | 105511001 | 计算机应用基础 | | 4 | 60 | 30 | 30 | 4 |  |  |  |  |  | \* |  |
| 16 | 100011022 | 军事理论 | | 2 | 36 | 30 | 6 | 2+6H |  |  |  |  |  |  | \* |
| 17 | 100011026 | 劳动教育 | | 2 | 30 | 18 | 12 |  | 30H |  |  |  |  |  | \* |
| 18 | 100011029 | 党史 | | 1 | 16 | 16 | 0 | 16H |  |  |  |  |  |  | \* |
| **小 计** | | | | **50.5** | **808** | **467** | **341** | **18** | **14** | **4** | **6** |  |  |  |  |
| 职业素质 | 19 | 510022042 | 公司理财（选） | | 4 | 60 | 60 | 0 |  | 4 |  |  |  |  | \* |  |
| 20 | 510011010 | 经济学原理（选） | | 4 | 60 | 60 | 0 |  |  | 4 |  |  |  | \* |  |
| 21 | 510022043 | 经济数学基础（选） | | 4 | 60 | 60 | 0 |  |  | 4 |  |  |  | \* |  |
| 22 | 510022044 | 金融服务营销（选） | | 4 | 60 | 60 | 0 |  |  |  | 4 |  |  | \* |  |
| 23 | 510022045 | 金融服务礼仪（选） | | 4 | 60 | 60 | 0 |  |  |  | 4 |  |  | \* |  |
| 24 | 510011009 | 客户关系管理（选） | | 4 | 60 | 60 | 0 |  |  |  |  | 4 |  | \* |  |
| 24 | 510022036 | 大数据分析（选） | | 4 | 60 | 60 | 0 |  |  | 4 |  |  |  | \* |  |
| 25 | 510022047 | 新媒体营销（选） | | 4 | 60 | 60 | 0 |  |  |  | 4 |  |  | \* |  |
| **小 计** | | | | **24** | **360** | **360** | **0** |  | **4** | **8** | **8** | **4** |  |  |  |
| 职业技能 | 26 | 510011015 | 金融科技概论（选） | | 6 | 90 | 70 | 20 | 6 |  |  |  |  |  | \* |  |
| 27 | 520011032 | 互联网金融营销（选） | | 6 | 90 | 70 | 20 |  | 6 |  |  |  |  | \* |  |
| 28 | 520011033 | 金融市场学（选） | | 6 | 90 | 70 | 20 |  |  | 6 |  |  |  | \* |  |
| 29 | 520011034 | 证券投资理论与实务（选） | | 6 | 90 | 50 | 40 |  |  |  | 6 |  |  | \* |  |
| 30 | 520011035 | 金融法律法规与风险管理（选） | | 6 | 90 | 70 | 20 |  |  |  |  | 6 |  | \* |  |
| 31 | 520011036 | 征信技术与实务（选） | | 6 | 90 | 70 | 20 |  |  |  |  | 6 |  | \* |  |
| **小 计** | | | | **36** | **540** |  |  | **6** | **6** | **6** | **6** | **12** |  |  |  |
| 职  业  拓  展 | 32 | 9991100XX | 文化素质选修课（选） | | 4 | 60 | 60 | 0 |  |  |  | 2 | 2 |  |  | \* |
| **小 计** | | | | 4 | 60 | 60 | 0 |  |  |  | 2 | 2 |  |  |  |
| 课  程  阶  段  与  综  合  实  训 | 33 | 999110001 | 入学教育 | | 1 | 30 | 15 | 15 | 1 |  |  |  |  |  |  | \* |
| 34 | 999110002 | 军训 | | 1 | 30 | 0 | 30 | 1 |  |  |  |  |  |  | \* |
| 35 | 102533001 | 互联网金融营销 | | 3 | 90 | 0 | 90 |  | 3 |  |  |  |  |  | \* |
| 36 | 102533002 | 股票模拟实训 | | 3 | 90 | 0 | 90 |  |  | 3 |  |  |  |  | \* |
| 37 | 102533003 | 基于Excel的金融综合实训 | | 3 | 90 | 0 | 90 |  |  |  | 3 |  |  |  | \* |
| **小** **计** | | | | **11** | **330** | **15** | **315** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 毕业实践 | 38 | 102511001 | 顶岗实习 | | 18 | 540 | 0 | 540 |  |  |  |  |  |  |  | \* |
| 39 | 102511002 | 毕业报告开题与答辩 | | 2 | 50 | 25 | 25 |  |  |  |  |  |  |  | \* |
| **小 计** | | | | **20** | **590** | **25** | **565** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **合 计** | | | | **周数** |  |  |  |  | 17 | 18 | 18 | 18 | 18 |  | 理实比1:1.03 | |
| **教学周学时** |  |  |  |  | 18 | 20 | 18 | 22 | 18 |  |
| **总计** | 145.5 | 2688 |  |  |  |  |  |  |  |  |

备注：第三、四学期各选8学分

职业素质拓展课程（职业素质选修课）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程代码** | **课程名称** | **学**  **分** | **教学时数** | | **考核形式** | | | **各学期周课时安排** | | | | |
| **总计学时** | **实践学时** | **考试** | **考查** | **认证** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **×周** | **×周** | **×周** | **×周** | **×周** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **小 计** | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

职业素质拓展课程（文化素质选修课程）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程代码** | **课程名称** | **学**  **分** | **教学时数** | | **考核形式** | | | **各学期周课时安排** | | | | |
| **总计学时** | **实践学时** | **考试** | **考查** | **认证** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **15周** | **15周** | **15周** | **15周** | **15周** |
| 999000033 | 美学原理 | 2 | 30 |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |
| 999110047 | 音乐鉴赏 | 2 | 30 |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |
| 999110084 | 中国近现代史纲要 | 2 | 30 |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |
| 999000034 | 美术鉴赏 | 2 | 30 |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |
| 999000035 | 书法鉴赏 | 2 | 30 |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |
| 999000036 | 戏剧鉴赏 | 2 | 30 |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |
| 999000037 | 影视鉴赏 | 2 | 30 |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |
| 999000040 | 中西文化比较 | 2 | 30 |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |
| 999110045 | 大学生魅力讲话实操 | 2 | 30 |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |
| 999110046 | 形象管理 | 2 | 30 |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |
| 999110062 | 沙画技法 | 2 | 30 |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |
| 999110069 | 非遗项目-剪纸 | 2 | 30 |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |
| 999110071 | 葫芦丝演奏 | 2 | 30 |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |
| 999110072 | 辽宁地域文化 | 2 | 30 |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |
| 999110081 | 电影与幸福感 | 2 | 30 |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |
| 999110073 | 花道插花技艺养成 | 2 | 30 |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |
| 999110075 | 化妆品赏析与应用 | 2 | 30 |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |
| 999110086 | 漫画艺术欣赏与创作 | 2 | 30 |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |
| 999110080 | 男生穿搭技巧 | 2 | 30 |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |
| 999110085 | 女生穿搭技巧 | 2 | 30 |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |
| 999110087 | 情绪管理 | 2 | 30 |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |
| 999110078 | 人工智能 | 2 | 30 |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |
| 999110079 | 人人爱设计 | 2 | 30 |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |
| 999110074 | 时尚与品牌 | 2 | 30 |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |
| 999110083 | 网络安全技术 | 2 | 30 |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |
| 999110082 | 有效沟通技巧 | 2 | 30 |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |
| 999110076 | 中国当代小说选读 | 2 | 30 |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |
| 999110077 | 中国古建筑欣赏与设计 | 2 | 30 |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |
| 999110088 | 中国共产党党史 | 2 | 30 |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |
| 999110090 | 民族舞 | 2 | 30 |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |
| 999110089 | 中国画写意花鸟 | 2 | 30 |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |
| 999110091 | 奥尔夫音乐声势律动 | 2 | 30 |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |
| 999110092 | 西方文化名著导读 | 2 | 30 |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |
| 999110093 | 创新中国 | 2 | 30 |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |
| 999110094 | 创新思维训练 | 2 | 30 |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |
| 999110094 | 大学生恋爱与性健康 | 2 | 30 |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |
| **小 计** | | 4 | 60 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

备注：文化素质选修课程第二学期开课，学生在校期间均可选修，须获得4学分，60学时。

附表5 ：素质教育活动学分分配表

**金融科技应用专业素质教育活动学分分配表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **类 别** | **项 目** | **学 分** | **备 注** |
| 人文与专业素质讲座和活动 | 院组织的人文素质讲座 | 1学分∕2次 | 本类至少要求3学分，最多计5学分 |
| 系组织的专业素质讲座 | 1学分∕2次 |
| 校园科技文化艺术活动 | 1学分∕1次 |
| 学生社团活动 | 1学分∕1个 |
| 实践  创新 | 暑期“三下乡”活动 | 2学分∕次 | 本类至少要求2学分，最多计4学分 |
| 志愿者活动 | 院级2学分∕次  以上4学分∕次 |
| 大学生实践创新项目 | 院级2学分∕个  以上4学分∕次 |
| 科技、文化、技能、创新等比赛获奖 | 院级1学分∕次  以上2-4学分∕次 |
| 发表论文、获得专利 | 院级2学分∕篇（个）  以上4学分∕篇（个） |
| 素质技能考证 | 英语A、B级 | 2-4学分 | 本类没有最低学分要求，取得该类学分可以与其他类学分互换 |
| 英语四六级 | 5-10学分 |
| 职业资格（技能）证书 | 2学分∕证 |
| 素质拓展训练 | 学院素质拓展项目 | 2学分 | 符合身体条件的学生，该学分为必须取得学分 |
| “品读百书”素质教育 | 4学分 | 该学分为必须取得学分 |

附表6 ：劳动周时间分配表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **周次** | **学院** | **专业** | **劳动周主要内容** |
| 6 | 商业管理学院（2021-2022第二学期） | 现代物流管理 | 1.理论教学：  以实习实训课为主要载体开展劳动教育，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神 专题教育不少于16学时。 2.实践教育：  （1）学院室内、外环境卫生清扫及维护。 室内卫生区域： 教学楼、综合楼、实训楼、 图书馆、报告厅、宿舍楼、食堂等卫生清扫及维护工作。 室外卫生区域：包括各二级学院室外分担区以及 其他校园公共区域的卫生清扫及维护工作。  （2）常规性的校园卫生清扫及维护工作。  （3）引导学生文明出行。  （4）其他临时性的工作。 |
| 7 | 连锁经营与管理 |
| 8 | 会计信息管理 |
| 9 | 汽车技术服务与营销 |
| 10 | 金融科技应用 |
| 11 | 电子商务 |
| 12 | 旅游管理学院  （2021-2022第二学期） | 旅游管理 |
| 13 | 酒店管理与数字化运营 |
| 14 | 空中乘务 |
| 5 | 烹饪学院  （2021-2022第三学期） | 烹饪工艺与营养(中餐烹调) |
| 6 | 烹饪工艺与营养（五年制） |
| 7 | 烹饪工艺与营养(西餐烹调) |
| 8 | 烹饪现代学徒制 |
| 9 | 食品检验检测技术 |
| 10 | 中西面点工艺 |
| 11 | 艺术设计学院(2021-2022第三学期） | 人物形象设计 |
| 12 | 广告艺术设计 |
| 13 | 软件技术 |
| 14 | 移动互联应用技术/美容美体艺术 |