**辽宁现代服务职业技术学院**

**现代物流管理专业人才培养方案**

**执 笔 教 师： 谷岩**

**制（修）订单位： 现代物流管理教研室**

**制（修）订日期： 2021.6**

**教 研 室 初 审：**

**二级院（部）审 核：**

**学 院 审 定：**

目 录

[第一部分 专业设置与办学定位 1](#_Toc8975)

[一、专业类别归属 1](#_Toc15956)

[（一）专业归属类别 1](#_Toc9938)

[（二）人才培养目标和人才规格 1](#_Toc867)

[（三）专业的框架设置 2](#_Toc7362)

[（四）开设的课程 3](#_Toc12260)

[（五）知识素质体系要求 3](#_Toc21361)

[（六）专业建设的指导意见 4](#_Toc8670)

[二、办学层次定位 5](#_Toc23429)

[三、专业人才培养目标 5](#_Toc3897)

[（一）职业面向 5](#_Toc9171)

[（二）职业能力结构 5](#_Toc8660)

[（三）专业人才培养目标 7](#_Toc21398)

[（四）专业人才培养水平定位 8](#_Toc23917)

[（五）专业人才规格与知识能力定位 8](#_Toc15165)

[（六）人才规格手册 8](#_Toc26047)

[（七）附件 8](#_Toc14483)

[（八）毕业条件 8](#_Toc11896)

[四、专业发展定位 9](#_Toc4442)

[（一）学制 9](#_Toc11254)

[（二）招生对象 9](#_Toc8078)

[（三）招生规模 9](#_Toc4852)

[第二部分 教育教学系统设计 10](#_Toc17640)

[一、基本素质课程教学系统设计 10](#_Toc26248)

[二、理论课程教学体系系统设计 10](#_Toc1887)

[（一）职业素质课程教学系统设计 10](#_Toc20259)

[（二）职业技能课程教学系统设计 11](#_Toc1713)

[三、实践教学体系的系统设计 13](#_Toc19051)

[（一）校企联合开发实践教学体系 13](#_Toc15166)

[（二）课内实践教学内容设计 13](#_Toc818)

[（三）专项技能强化和综合训练 14](#_Toc12477)

[（四）实践教学的管理 14](#_Toc22998)

[四、职业分析与职业能力要求 15](#_Toc17297)

[（一）职业分析 15](#_Toc10431)

[（二）职业能力要求 15](#_Toc24006)

[五、课程体系与教学进程安排 18](#_Toc28139)

[（一）课程体系建设规划与建设思路 18](#_Toc22786)

[（二）课程结构与课程体系 18](#_Toc2458)

[（三）核心课程介绍 39](#_Toc5356)

[（四）职业资格证书和“1+X”证书 40](#_Toc921)

[（五）考试考核与毕业要求 41](#_Toc3541)

[（六）教学实施建议 41](#_Toc5064)

[第三部分 附件及附表 42](#_Toc23978)

[附件 42](#_Toc20417)

[1．现代物流管理专业人才规格手册 42](#_Toc8568)

[附表 42](#_Toc11982)

[1．专业教学活动计划表 42](#_Toc20489)

[2．各类课程学时学分分配表 42](#_Toc24215)

[3．实践教学计划表 42](#_Toc12892)

[4．专业教学计划与教学进程表 42](#_Toc30252)

[5．素质教育活动学分分配表 42](#_Toc29971)

[6．劳动周时间分配表 42](#_Toc16972)

# 专业设置与办学定位

## 一、专业类别归属

### （一）专业归属类别

1．专业名称：现代物流管理

2．专业代码：530802

3．归属类别：财经商贸大类（物流类5308）

### （二）人才培养目标和人才规格

1.人才培养目标

现代物流管理专业面向商贸物流行业发展需求，培养德智体美劳全面发展，具备良好的人文素养、职业道德和创新意识、工匠精神，具备物流管理实践能力、创新创业能力和可持续发展能力，能够从事仓储、运输、快递等基层管理工作的高素质技术技能人才。工作3～5年以后，可胜任商贸物流企业的仓储经理、运输经理、快递运营经理等中层管理岗位。

2.人才规格

根据上述人才培养目标，现代物流管理专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（1）素质

1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚爱国情感和中华民族自豪感。

2）崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3）具有正确的劳动观点和劳动态度，热爱劳动，养成劳动习惯。

4）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。

5）具有自我管理能力、职业生涯规划意识、较强的集体意识和团队合作精神。

6）具有勇于奋斗、积极进取、诚实守信、爱岗敬业、精益求精和善于创新的职业素质。

7）具有健康的体魄、心理和健全的人格，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

8）具有一定的审美和人文素养。

（2）知识

1）掌握高职学生必备的思想政治理论、科学文化基础知识、中华优秀传统文化知识、商务礼仪知识。

2）掌握法律法规知识、企业管理知识，了解国际国内经济发展趋势，熟悉市场经济规则，掌握物流市场分析、客户服务管理的基本知识与方法。

3）掌握物流系统的构成要素、货品分类与质量控制的基本知识与方法，掌握物流运筹学、电子商务运营、供应链管理等基本知识。

4）掌握仓储管理、运输管理、快递运营、第三方物流、国际物流等物流运作的基本知识与方法，掌握物流作业及现场管理的基本流程与优化方法，掌握物流设施设备选择与运行的基本知识与方法，掌握物流成本预测、核算与控制的基本知识与方法，掌握现代物流信息技术运用的基本知识与方法，了解大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。

（2）能力

1）具备探究学习和终身学习的能力，并能够分析问题和解决问题。

2）具备良好的语言和文字表达能力，在人际交往中，能够清晰表述自己的思想，并能够进行良好的沟通与协作。

3）具备一定的英语表达能力，能够运用英语处理简单英文函件和单证。

4）具备计算机操作能力，能够熟练运用Office办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报。

5）具备市场分析与客户管理能力，能够对物流市场进行有效分析，实施有效客户服务。

5）具备物流作业管理能力，能够有效进行仓储、运输、快递运营等物流作业的设计、规划、组织与控制。

6）具有财务成本核算能力，能够精准的进行物流成本预测、核算与分析控制。

7）具备信息技术应用能力，能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，并运用物流信息技术解决物流问题。

### （三）专业的框架设置

根据国家最新《高职高专专业目录》中对现代物流管理专业的描述，本专业的框架设置为：

专业培养目标：面向商贸物流企业，培养能够从事仓储、运输、快递等基层管理工作的高素质技术技能人才。

人才培养水平：培养具备“中级”物流管理职业技能水平的物流人才。

就业面向：商贸物流企业的仓储类、运输类、快递类等基层管理岗位群。

专业核心能力：具备仓储管理、运输管理、快递运营管理等物流管理实践能力、创新创业能力和可持续发展能力。

专业核心课程与实践环节：物流仓储管理、物流运输管理、快递管理实务、物流信息技术四门核心课程；物流企业认知实训、物流（仓储、运输、快递、信息管理、国际货代）专项实训、物流综合实训及毕业顶岗实习等实践环节。

### （四）开设的课程

1．基本素质课程

根据人才培养目标和人才培养规格定位，具体开设了思想道德修养与法律基础、形势与政策、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学生心理健康教育、职业生涯规划、创业基础、大学生就业指导、中国传统文化、大学语文、体育与健康、大学英语、礼仪、计算机应用基础等课程。结合学生职业发展需要，实施了基于学分制的课程体系改革，设置大学英语为选修课，备选课程包括“企业管理基础、市场营销学、经济学基础和大数据基础”四门课程与之对应。基本素质课程的设置充分符合现代物流管理专业学生职业发展的需要。

2．职业素质课程

本专业开设的职业素质课程包括物流管理基础、物流配送管理、客户关系管理、国际物流与货运代理、供应链管理、物流成本管理共计6门课程，形成职业基本知识素养，为进一步学习职业技能课程奠定基础。

3．职业技能课程

本专业开设的职业技能课程包括物流运筹学、物流仓储管理、物流运输管理、快递管理实务、物流信息技术、第三方物流运营等共计6门课程。

4．职业拓展课程

本专业开设的职业拓展课程包括美学原理、音乐鉴赏等文化素质选修课程。通过学分选修，拓宽学生职业发展空间，提升学生审美和人文素养。

### （五）知识素质体系要求

1. 就业职业领域

**表2 现代物流管理专业职业岗位群**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **岗位群**  **岗位晋升** | **仓储类岗位群** | **运输类岗位群** | **快递类岗位群** |
| 基层**操作**岗位  （初次就业） | 收货员、拣货员、分拨员、理货员、打包员 | 配送员、调度员、业务员、质量监控员、效率分析员 | 收派员、业务员、  仓管员 |
| ★基层**管理**岗位  （1～3年） | 仓库主管 | 营业部主管、运营主管 | 点部主管 |
| ★中层**管理**岗位  （3～5年） | 仓储经理 | 运输经理 | 快递运营经理 |

2.工作岗位的知识、能力、职业素质要求

（1）基层操作岗位应掌握仓库作业、运输作业、快递作业、信息技术应用、等基本知识，具备收货、拣货、分拨、理货、打包、配送、调度、质量监控、效率分析、快件收发、客户问题处理等物流职业技能，具备爱岗敬业、诚实守信、团结协作、勇于奋斗的职业素养。

（2）基层管理岗位应掌握仓储作业管理、运输作业管理、快递运营管理、第三方物流企业管理、国际物流管理等基本知识与方法，具备物流综合业务管理能力，具备良好的沟通协调能力，具备熟练应用办公软件的能力，能够进行物流成本预测、核算与分析控制，能够运用大数据、智慧物流等先进技术提升物流运作效率，并运用物流信息技术解决物流问题，具备爱岗敬业、诚实守信、团结协作的职业素质及质量意识、环保意识、安全意识、工匠精神和创新思维。

（3）中层管理岗位所应掌握现代物流管理、财务管理、质量管理、客户关系管理等知识及政策、标准，具备组织领导能力、方案设计能力、人力资源管理能力、制度建设能力、过程控制与质量管理能力、物流运作成本核算与控制能力、信息技术管理能力，具备遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信、勇于拼搏、开拓创新的职业素质以及物流职业精神、职业规范和职业责任感。

### （六）专业建设的指导意见

以国务院《国家职业教育改革方案》为指导，人才培养精准对接区域经济社会发展和物流行业发展需要。坚持把立德树人作为根本任务，积极培育和践行社会主义核心价值观。传授基础知识与培养专业能力并重，强化学生职业素养养成和专业技术积累，将专业精神、职业精神和工匠精神融入人才培养全过程。以职业教育国家教学标准为基本遵循，贯彻落实党和国家在课程设置、教学内容等方面的基本要求，强化专业人才培养方案的科学性、适应性和可操作性。深化复合型技术技能人才培养培训模式改革，积极开展“1+X”证书的培训与考核工作，实现课证融通、育训结合。注重学生职业能力的培养和衔接，实现“基层操作岗位群——基层管理岗位群——中层管理岗位群”的循序渐进、螺旋上升的培养过程。紧跟产业发展趋势和行业人才需求，建立健全行业企业、第三方评价机构等多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，强化教师参与教学和课程改革的效果评价与激励，做好人才培养质量评价与反馈。深入持续推进产教融合、校企合作，在物流人才培养过程中促进人才链、教育链与产业链、创新链有效衔接。

## 二、办学层次定位

中职 高职 高职（本科） 高职（硕士）

√

## 三、专业人才培养目标

### （一）职业面向

本专业就业岗位（群）有如下几类：

1．仓储类岗位群

2．运输类岗位群

3．快递类岗位群

### （二）职业能力结构

根据现代物流管理专业就业岗位能力要求，及能够胜任岗位工作任务的能力要求，本专业职业岗位群及职业能力结构如下表：

| **就业**  **岗位** | **工作过程** | **主要工作任务** | **能 力 分 析** | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **技 能**  **（基本技能+职业技能）** | **素 质**  **（基本素质+职业素质）** |
| **仓储**  **管理** | 制定入库计划→入库检验→入库上架→入库信息处理 | 入库作业 | 1.能核验单证  2.能进行入库验收  3.能进行上架作业  4.能对入库信息处理 | 1.具有高度的责任感，忠于职守，具有敬业精神、合作精神。  2.严格履行岗位职责，及时做好物资的入库验收、保管保养和出库发运工作。  3.严密各项手续制度，做到收有据、发有凭，手续完备，账物相符，把好收、发、管三关。  4.熟练地填写表账、制作单证，妥善处理各种单证业务。  5.熟悉仓库的结构、布局、技术定额，掌握堆码、苫垫技术及堆垛作业要求，妥善安排货位，合理高效利用仓容。  6.严格执行仓库安全管理规章制度，正确使用仓储设施设备，做好安全保卫工作，确保人身、物资、设备的安全。 |
| 制定装卸搬运计划→操作设备装卸搬运 | 装卸搬运作业 | 1.合理选择装卸搬运工具  2.能进行装卸搬运作业  3.能正确使用叉车作业 |
| 制定储位规  划及保管方案→物品养护保管 | 储存保管作业 | 1.能进行储位管理  2.合理进行物品养护作业  3.开展仓库安全工作 |
| 制定盘点计划→盘点准备→初盘→复盘→盘点结果处理 | 盘点作业 | 1.能人工盘点库存物品  2.能自动盘点库存物品 |
| 制定出库计划→出库拣选→出库搬运→出库复核→出库包  装 | 出库作业 | 1.能完成出库计划制定  2.能完成出库拣选、复  核等操作 |
| 接收出入库  通知→制作  出入库单证 | 单证制作 | 1.能制作出入库单证  2.能制作转库单证 |
| **运输**  **管理** | 制定运输计划→安排运输工具→安排运输人员→监督运输  计划执行 | 实施运输作业 | 1.能进行运输作业  2.能安排和监管现场货物装卸搬运  3.能进行特殊货物装卸搬运与运输 | 1.具有高度的责任感，忠于职守，热爱运输工作，具有敬业精神。  2.严格遵守运输管理的规章制度和工作规范，做到收有据、发有凭，及时准确销账，手续完备。  3.合理高效地使用运输设备，妥善处理各种事故，防止和减少对运输质量的影响。  4.重视运输成本管理，掌握运输经济信息，进行初步的成本控制和价格核算。 |
| 核对运输信息→制作运输单证→处理运输信息 | 运输单证处理 | 1.能制作运输单证  2.能录入运输信息 |
| 制定最优运输路线→合  理选择运输方式 | 运输调度 | 1.能进行运输工具配载  2.能优化运输路线  3.能选择合理的运输方式 |
| 运输成本核算→运输成本分析与控制 | 运输成本管理 | 1.能对运输作业成本进行  核算  2.能对运输作业成本进行分析控制 |
| **快递**  **运营** | 接受快件信息→联系客户→送至客户指定地点→指导客户填写相关资料→整理单据 | 揽收快件与  投递作业 | 1.安全准时收发送快件，  及时返回货款  2.指导客户填写相关资料 | 1.强烈的事业心和高度的责任感，忠实于企业，有敬业精神。  2.热爱销售工作，肯吃苦，敢于挑战，工作积极、主动。  3.团队合作精神和客户服务意识。4.身体健康，热爱本职工作。  5.具有良好的语言表达能力及较高的沟通技巧。 |
| 迅速、准确地将商品从其储位拣取→按一定的方式分类 | 快件分拣作业 | 1.快件物品的收发货、入库、分拣、复核、二次包装等工作  2.日常快件的拣选、复核、装车及发运工作 |

### （三）专业人才培养目标

立足高等职业教育，面向商贸物流行业，培养掌握马克思主义基本观点和现代物流管理专业基础知识，具有良好的职业道德、健康心理素质，精通物流管理实际操作能力、可持续发展的高端技能型专业人才。

### （四）专业人才培养水平定位

现代物流管理专业人才培养水平定位为物流管理职业技能等级的“中级”水平。

深化复合型技术技能人才培养培训模式改革，积极开展“1+X”证书的培训与考核工作，实现“课证融通、育训结合”。《物流职业资格等级证书》是物流企业进行选聘和人才交流的一个重要依据。它分为三个级别：初级、中级、高级，可以适应物流企业对不同层次人才的需求。根据行业企业对高职现代物流管理专业学生职业资格等级要求，学生在进入工作岗位之后，主要需求“中级”物流职业资格证书。

### （五）专业人才规格与知识能力定位

结合物流行业对本专业人才的需求，对应本专业主要就业岗位群及岗位能力要求，本专业人才规格与知识能力定位是：

以物流管理与操作所涵盖的基本知识为基础，以仓储能力、运输能力、快递运营能力和一线基层操作能力为重点，以爱岗敬业的职业素质为核心，培养能够适应现代化物流服务业需要的高素质、强技能、创新型专业人才，使毕业生初次就业能够胜任第三方物流企业与生产流通物流企业一线仓管员、运输员、快递员等职业岗位；工作3～5以后，能够胜任第三方物流企业与生产流通物流企业等中层管理职业岗位，并有未来持续发展空间。

### （六）人才规格手册

结合专业培养目标和就业岗位群，现代物流管理专业制订了人才培养规格手册，详见《现代物流管理专业人才培养手册》。

### （七）附件

附件1：现代物流管理专业人才培养规格手册

### （八）毕业条件

1．修满145.5学分，且所有必修课程考核合格

2．完成各实践性教学环节的学习，成绩合格

3．必须获得本专业教学计划规定的下列技能等级证书

见下表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **考 核 项 目** | **考核发证部门** | **等级**  **要求** | **考核**  **学期** | **考核要求**  **必考/选考** |
| 1 | 英语等级考试 | 高等学校英语应用能力考核委员会 | B级及以上 | 1～6 | 选考 |
| 2 | 物流职业资格等级证书 | 中国物流与采购联合会 | 中级 | 3～6 | 选考 |

4．完成毕业设计（毕业论文），并通过毕业答辩

## 四、专业发展定位

### （一）学制

学制3年

### （二）招生对象

招生对象为高中毕业生

### （三）招生规模

招生规模为150-180人

# 教育教学系统设计

## 一、基本素质课程教学系统设计

基础素质是培养大学生时代精神、使命和责任担当的重要载体，是文化传承、思想教育的主阵地。夯实学生基础知识，打造学生厚重的文化底蕴，培养学生发现问题解决问题能力，成为我校基础素质改革的主要方向。为此，我校通过多种形式、多种途径进行基础素质教学改革并对基础素质进行系统设计，详见附件8《基础素质教育系统设计》。

## 二、理论课程教学体系系统设计

### （一）职业素质课程教学系统设计

职业素质课程对应现代物流管理专业所面向的学科领域和职业中交叉知识，主要以培养学生综合职业能力和可持续发展能力为出发点，为学生将来在职场中奠定基础知识和传授基本方法，并做好本专业课程衔接，既有一定理论深度，又强调职业发展。因此，依据物流相关岗位职业能力需求和物流职业晋升需求，设置以下课程：

1.物流管理基础

该课程主要介绍物流管理的概念、发展趋势、基本类型、主要功能，从系统论角度分析物流系统的构成要素、分析方法，从物流管理职能上，介绍运输、仓储、配送、信息技术的主要作用及内容，并探讨了物流国际化、信息化、标准化角度等问题。学生通过学习本课程，全面了解物流管理的主要内容，为后续相关课程的学习做好铺垫和预备，对学生建立物流管理的系统化、信息化、标准化的思想和方法论提供基本素材和依据。

2.客户关系管理

该课程教学内容安排包括客户识别、客户流失分析、客户关系数据挖掘和客户关系保持等，客户关系管理工作的相关制度、管理原则、操作流程。通过本课程的学习，使学生掌握客户关系管理的理论渊源、CRM系统的构成、CRM系统的实际应用，培养学生在客户关系管理系统方面的实际应用能力，为将来从事客户关系管理工作和研究、开发、实施CRM系统奠定坚实的基础。

3.物流配送本管理

该课程主要介绍解配送 中心的功能、配送作业流程、拣货作业、补货与盘点作业、流通加工作业、配装与送货作业等内容。使学生熟悉物流配送概念、工作流程及相关岗位技能，掌握订单处理的工作要点，熟悉进货、补货流程，掌握分拣及加工要点，掌握线路优化方法，熟悉物流配送服务评价指标等必要的专业知识和技能。通过案例分析、任务驱动、角色模拟、岗位实践等学习方式，使学生树立“现代物流就是服务”的意识，具备诚实守信、吃苦耐劳、善于沟通及用于承担责任的职业素质。

4.国际物流与货运代理

该课程有针对性地介绍与货运代理业密切相关的海上货运、航空货运、国际多式联运、国际仓储等业务。通过该课程的学习使学生树立国际物流与货运代理管理的思想观念，掌握其基本原理、工具和方法，培养国际物流与货运代理岗位的综合业务操作技能与素质，懂得运用相应基本原理、工具、方法和过程进行业务操作实践，使学生掌握“国际物流与国际货代运营管理人”应具备的管理知识与技能。

5.供应链管理

该课程主要介绍供应链管理的概念、供应链网络设计、供应链管理策略、供应链合作伙伴选择、供应链运作管理、供应链业务流程重组等内容，并探讨了供应链风险管理和供应链绩效评估等问题。学生通过学习本课程，全面掌握供应链管理的主要内容，深化物流专业能力，使学生掌握系统的供应链及物流管理理论，为培养物流专业学生的专业核心能力奠定基础。

6.物流成本管理

该课程主要介绍运输成本管理、运输成本的特点及降低措施、仓储成本的构成与计算、降低仓储成本的方法与手段、配送成本的构成与计算、包装成本的构成及降低方法、搬运装卸成本的管理、流通加工成本的管理等知识内容，并探讨了物流成本预测与决策、物流成本分析与预算、物流成本控制、 物流成本绩效评价等问题。本课程的主要任务是使学生理解和掌握物流成本管理的基本理论，提高学生对物流成本管理理论知识的运用能力，培养学生的实际操作能力，为以后从事物流成本管理工作奠定坚实的基础。

### （二）职业技能课程教学系统设计

职业技能课程教学系统包括主要核心职业技能课程和职业技能课程。依据物流管理学生主要就业岗位群以及岗位群职业知识能力素养需求，设置了《物流仓储管理》等四门核心职业技能课程。为了培养学生综合职业能力，拓展学生职业发展空间，提升学生未来的可持续发展能力，科学设置了《物流成本管理》等其他职业技能课程。

1.物流运筹学

《运筹学基础》主要介绍运筹学的概念、基本思想、基本理论和基本方法及其在物流领域中的典型应用，主要内容包括线性规划、整数规划、运输问题、动态规划、图与网络分析、项目计划技术、存储论、决策论、排队论、对策论等内容。学生通过学习本课程，全面了解物流运筹学的主要内容，使学生的抽象思维能力、逻辑推理能力、分析问题和解决问题的能力有所提高，为学习后续专业课程奠定必要的基础。

2.物流仓储管理

《物流仓储管理》是现代物流管理专业的核心职业技能课程。该课程侧重培养学生仓储管理能力、仓储设施设备操作能力、保管作业能力等多种岗位职业能力，以达到学生应具备的仓储岗位职业能力要求，并达到职业资格考试的基本要求，培养学生仓储岗位职业能力、职业道德素养及可持续发展能力。通过学习本课程，学生能熟练掌握仓储业务的整个操作流程，能进行入库、在库、出库的实践操作；能独立按照客户要求拟订仓储合同，并可以通过案例、实务、模拟实验等方法培养学生发现、分析和解决问题的能力，为学生今后进入物流行业或相关企业从事仓储工作打下坚实的基础。

3.物流运输管理

《物流运输管理》是现代物流管理专业的核心职业技能课程。该课程系统地阐述了运输管理的理论知识和实践操作，介绍了运输及运输管理的基本知识，公路与管道运输运输的功能、设备设施与业务流程，铁路货物运输设备与设施的类型、业务流程，航空货物运输的方式、单证填制、货运流程，水路货物运输租船运输实务的程序、杂货班轮运输货运程序，集装箱水路运输概述、集装箱的公路、铁路、航空运输的实务，国际多式联运的形成与程序，运输路线优化决策的表上作业法，海上货运保险、陆上与航空货运保险。本课程为物流专业的核心课程，为培养物流专业学生的专业核心能力奠定基础。

4.物流信息技术

《物流信息技术》是现代物流管理专业的核心职业技能课程。该课程主要介绍条码技术、RFID（射频识别技术）、EDI(电子数据交换)技术、GPS(全球定位系统)、GIS（地理信息系统）、物流信息系统、物流信息平台、智慧物流技术等知识内容。学生通过学习本课程，全面掌握现代物流领域使用的信息技术相关知识，具备熟练应用条形码进行物流作业管理的能力、熟练操作第三方物流信息管理系统处理物流业务的能力、熟练应用自动化立体仓库的能力，熟练应用智慧物流技术处理业务的能力，为培养物流专业学生的核心职业能力奠定基础。

5.快递管理实务

《快递管理实务》是现代物流管理专业的核心职业技能课程。该课程主要介绍各类快递物品的分类、运单、保险、计费等基础知识；介绍国内、国际快递运输、配送的基础知识；介绍国内、国际快递包装和分拣作业的基础知识。通过本课程的学习，学生对快递管理有一个整体的认识，掌握该学科的基本概念、基本原理和基本方法；掌握快递业务全流程，运用所学知识独立处理国内同城、异地、国际快递操作；掌握国内及国际快递相关标准及法律法规，能够为客户提供卓越优质的快递服务。通过本课程的学习，为学生从事快递物流与管理工作夯实基础。

6.第三方物流运营

《第三方物流运营》是现代物流管理专业的职业技能课程。该课程主要介绍第三方物流企业组织结构的设计、第三方物流服务需求分析和产品开发设计、第三方物流信息系统设计、第三方物流企业市场开发策略、第三方物流服务项目方案设计、第三方物流企业客户关系管理、第三方物流企业绩效评价方法、第三方物流企业发展战略分析。通过本课程的学习，使学生掌握第三方物流基本理论知识，并能掌握从开发市场到运作管理、到商务拓展等完整的第三方物流创业流程，为学生从事物流管理工作夯实基础。

## 三、实践教学体系的系统设计

### （一）校企联合开发实践教学体系

实训体系的开发需结合物流人才培养定位，校企合作进行物流人才需求和物流相关岗位能力调研，分析仓储和运输等物流岗位（群）所需要的知识和技能，围绕企业所要求的岗位职业能力，结合校内外实训基地现有的设施设备以及师资队伍，确定物流专业理实一体化课程和实践课程，形成与真实物流岗位对接的、层次合理的现代物流管理专业实践教学体系，有效地培养学生的物流岗位技能和职业素养，构建了基于物流工作过程系统化的现代物流管理专业实践教学体系。

### （二）课内实践教学内容设计

系统分析岗位职业能力与职业技能课程的对应关系，提炼课程的职业技能目标，在此基础上设计了职业技能课程的课內实践教学内容和教学计划，构建理实一体化课程教学模式。依托校内辽宁省创新型实训基地的场地、设施设备及软件条件，开展仿真环境下的课内实践教学，凸显了“学中做”、“做中学”的职业教学特点，有效的培养学生的职业能力和素养。

1.物流仓储管理课内实训

《物流仓储管理》课内实训紧密结合仓库布局与储位设计、仓储设施设备选择与配备、仓储合同拟定、入库作业管理、在库管理、出库作业管理等教学内容，设计了仓库布局与货位识别专项、仓储设施设备认识与应用专项、入库作业专项、出库作业专项、在库盘点等实训项目，培养仓储管理职业技能。

2.物流运输管理课内实训

《物流运输管理》课内实训紧密结合运输方式的表单填制、运费核算以及运输线路优化等教学内容，设计了公路货物的运单填制专项训练、运费的核算方法和步骤专项训练、铁路货物运单的填制方法专项训练、铁路运输的运费核算方法专项训练、水路货物运输的海运提单填制方法专项训练、水路运输运费核算的方法专项训练、运输合理化及运输方式的选择专项训练、运输线路优化决策方法专项训练、表上作业法的计算方法等专项训练项目，有效提升运输组织与管理职业技能。

### （三）专项技能强化和综合训练

校外实训基地的各类企业拥有物流园区、物流中心及大型仓储配送中心等场地设施，拥有仓储、运输、配送、快递等各类现代化、智能化物流设施设备，为学生实习实训提供保障。在实习实训期间，企业为学生配备一线技术专家或岗位能手作为师傅，以师傅带徒弟的形式快速提升岗位适应能力和工作能力。实训前，企业开展安全培训与教育；实训过程中，企业为实习学生配发反光马甲、头盔、手套等防护装备。校企协同共管、共制、共育，强有力的保障了专项实训、综合实习和毕业实习等顺利开展。

专项技能实训和综合实训是针对物流核心职业能力进行的训练，依据基础知识和岗位能力设计。专项技能实训与综合实训穿插在不同学期开展，形成了“工学交替、循环递进”式实践课程体系。在第二学期《物流管理基础》、《物流仓储管理》课程结束后，开设《物流企业认知实训》。第三学期《物流配送管理》、《快递运营管理》课程结束后，开设《物流专项技能实训》；在第四学期现代物流管理专业核心技能课结束之后，结合物流管理多个岗位群的专业知识和职业技能，开设《物流管理综合实训》。专项技能实训和综合实训形成了由点到线、由线到面的循环渐进式实践教学系统。

### （四）实践教学的管理

实践教学根据学校、二级学院的各级实践教学管理相关制度开展。每学期初向教务处上报本专业实践教学计划。实践教学严格按照计划的时间、地点和实践教学内容开展。实训周期间，开展安全培训与教育，完善安全措施，确保实习实训安全。学校相关部门对实践教学进行监督和检查。实践教学结束之后，上报实践教学总结。

## 四、职业分析与职业能力要求

### （一）职业分析

本专业就业岗位（群）有如下几类：

**现代物流管理专业职业岗位群**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **岗位群**  **岗位晋升** | **仓储类岗位群** | **运输类岗位群** | **快递类岗位群** |
| 基层**操作**岗位  （初次就业） | 收货员、拣货员、分拨员、理货员、打包员 | 配送员、调度员、业务员、质量监控员、效率分析员 | 收派员、业务员、仓管员 |
| ★基层**管理**岗位  （1～3年） | 仓库主管 | 营业部主管、运营主管 | 点部主管 |
| ★中层**管理**岗位  （3～5年） | 仓储经理 | 运输经理 | 快递运营经理 |

（二）职业能力要求

本专业职业岗位群及职业能力要求如下表：

| **就业**  **岗位** | **工作过程** | **主要工作任务** | **能 力 分 析** | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **技 能**  **（基本技能+职业技能）** | **素 质**  **（基本素质+职业素质）** |
| **仓储**  **管理** | 制定入库计划→入库检验→入库上架→入库信息处理 | 入库作业 | 1.能核验单证  2.能进行入库验收  3.能进行上架作业  4.能对入库信息处理 | 1.具有高度的责任感，忠于职守，具有敬业精神、合作精神。  2.严格履行岗位职责，及时做好物资的入库验收、保管保养和出库发运工作。  3.严密各项手续制度，做到收有据、发有凭，手续完备，账物相符，把好收、发、管三关。  4.熟练地填写表账、制作单证，妥善处理各种单证业务。  5.熟悉仓库的结构、布局、技术定额，掌握堆码、苫垫技术及堆垛作业要求，妥善安排货位，合理高效利用仓容。  6.严格执行仓库安全管理规章制度，正确使用仓储设施设备，做好安全保卫工作，确保人身、物资、设备的安全。 |
| 制定装卸搬运计划→操作设备装卸搬运 | 装卸搬运作业 | 1.合理选择装卸搬运工具  2.能进行装卸搬运作业  3.能正确使用叉车作业 |
| 制定储位规  划及保管方案→物品养护保管 | 储存保管作业 | 1.能进行储位管理  2.合理进行物品养护作业  3.开展仓库安全工作 |
| 制定盘点计划→盘点准备→初盘→复盘→盘点结果处理 | 盘点作业 | 1.能人工盘点库存物品  2.能自动盘点库存物品 |
| 制定出库计划→出库拣选→出库搬运→出库复核→出库包  装 | 出库作业 | 1.能完成出库计划制定  2.能完成出库拣选、复  核等操作 |
| 接收出入库  通知→制作  出入库单证 | 单证制作 | 1.能制作出入库单证  2.能制作转库单证 |
| **运输**  **管理** | 制定运输计划→安排运输工具→安排运输人员→监督运输  计划执行 | 实施运输作业 | 1.能进行运输作业  2.能安排和监管现场货物装卸搬运  3.能进行特殊货物装卸搬运与运输 | 1.具有高度的责任感，忠于职守，热爱运输工作，具有敬业精神。  2.严格遵守运输管理的规章制度和工作规范，做到收有据、发有凭，及时准确销账，手续完备。  3.合理高效地使用运输设备，妥善处理各种事故，防止和减少对运输质量的影响。  4.重视运输成本管理，掌握运输经济信息，进行初步的成本控制和价格核算。 |
| 核对运输信息→制作运输单证→处理运输信息 | 运输单证处理 | 1.能制作运输单证  2.能录入运输信息 |
| 制定最优运输路线→合  理选择运输方式 | 运输调度 | 1.能进行运输工具配载  2.能优化运输路线  3.能选择合理的运输方式 |
| 运输成本核算→运输成本分析与控制 | 运输成本管理 | 1.能对运输作业成本进行  核算  2.能对运输作业成本进行分析控制 |
| **快递**  **运营** | 接受快件信息→联系客户→送至客户指定地点→指导客户填写相关资料→整理单据 | 揽收快件与  投递作业 | 1.安全准时收发送快件，  及时返回货款  2.指导客户填写相关资料 | 1.强烈的事业心和高度的责任感，忠实于企业，有敬业精神。  2.热爱销售工作，肯吃苦，敢于挑战，工作积极、主动。  3.团队合作精神和客户服务意识。4.身体健康，热爱本职工作。  5.具有良好的语言表达能力及较高的沟通技巧。 |
| 迅速、准确地将商品从其储位拣取→按一定的方式分类 | 快件分拣作业 | 1.快件物品的收发货、入库、分拣、复核、二次包装等工作  2.日常快件的拣选、复核、装车及发运工作 |
| 采购计划制定→采购计  划执行 | 采购管理 | 1.沟通能力与管理供应商能力  2.市场的快速反应能力与优秀的议价能力 |
| 库存数据统计→库存数据分析→制定库存控制  策略 | 库存管理 | 1.统计分析与数据处理能力  2.库存成本管理能力  3.财务分析能力 |

## 五、课程体系与教学进程安排

### （一）课程体系建设规划与建设思路

1.开展社会需求调研与岗位工作分析

由专业带头人、骨干教师、课程负责人等组成现代物流管理专业课程体系开发团队，面向各行各业，开展社会需求调研和典型岗位技术、工作流程调研。

2.构建知识、能力、素质并重的课程体系

结合物流领域仓储、运输、快递、配送、货运代理等岗位典型的技术和能力分析，以“岗位主导、层次递进”人才培养模式的内涵要求为框架，构建由基本素质模块、职业素质模块、职业技能模块、职业拓展模块等四个部分组成的以能力培养为核心，知识、能力、素质并重的课程体系。

3.保持各门课程完整及衔接互补

课程体系要区分不同课程之间相互交叉的内容，避免不同课程交叉内容的重复讲授。同时，注重科学安排课程的顺序，保证理论知识与职业技能的有序衔接和有效互补。这既可以避免内容重复，又可保持各门课程完整，并相互补充。

4.保证课程体系的灵活性

课程体系按照物流从业要求，兼顾学生的职业生涯规划设计和发展远景，参照会物流师等相关职业资格考试的内容，要适时修订各门专业课程的理论教学大纲和实践教学纲领性文件，更新课程教学目标和教学内容等，以满足社会的发展变化对专业人才知识结构变化的要求。

### （二）课程结构与课程体系

1.基本素质课程

基本素质课程课设置与要求

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程代码** | **课程名称** | **课程性质与地位** | **课程目标** | **主要教学内容与要求** | **学时** |
| 1 | 思想道德修养与法律基础 | 是中共中央宣传部和国家教育部规定的高职院校思想政治理论教育二门课程中的骨干和核心课程之一，是一门面向所有专业学生进行思想道德和法制教育的公共理论必修课。是《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》的先修课程。 | 以马克思主义为指导，以社会主义核心价值观为主线，针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，有效地开展马克思主义世界观、人生观、价值观、道德观和法制观的教育，引导大学生树立高尚的理想情操，养成良好的道德素质，树立体现中华民族优秀传统和时代精神的价值标准和行为规范，使大学生成长为德智体美全面发展的中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。 | 1. 大学生理想信念教育 2. 大学生道德教育 3. 大学生法制教育   主**要学习内容与要求**：了解高职教育的特点和意义，明了大学生活的特点，懂得如何适应大学生活并树立新的学习理念；了解我国道德建设现状及道德的主要功能，了解中国特色社会主义法律体系的内容及作用，明了法制与法治、道德与法律的区别。使大学生了解理想信念的含义、类别及其重要作用，树立科学的理想信念，懂得人生理想信念对大学生成长成才的重要意义。 | **45** |
| 2 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 是中共中央宣传部和国家教育部规定的高职院校思想政治理论教育二门课程中的骨干和核心课程，是高等学校学生必修的基础教育课，是大学生思想政治教育的主渠道，是培养中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人的不可缺少的教育内容。 | 本课程的主要内容是围绕中国化的马克思主义这一教学主题，通过讲清毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系二大理论成果， 阐明中国特色的新民主主义革命道路、社会主义改造道路、社会主义现代化建设道路三条特色道路，通过马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程的讲授，学生要能够系统掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。 | 1毛泽东思想  2邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、3习近平新时代中国特色社会主义思想。  主**要学习内容与要求**：了解马克思主义中国化的过程及其主要成果；了解两大理论成果之间的关系；习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化最新理论成果。明确社会主义社会的总任务是实现中华民族伟大复兴的中国梦，以及我国当前社会主义社会基本矛盾的转化与社会发展的联系。充分理解五位一体总体布局、四个全面战略布局的关系与重大战略意义，增强道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。 | **60** |
| 3 | 形势与政策 | 是高校学生必修思想政治理论课程，是对学生进行形势与政策教育的主渠道、主阵地。 | 本课程主要是帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务，拥护党的路线、方针和政策，增强实现全面建成小康社会和社会主义现代化强国建设宏伟目标的信心和社会责任感。同时使学生基本掌握该课程的基础理论知识、基本理论观点、分析问题的基本方法，并能够运用这些知识和方法去分析现实生活中的一些问题，把理论渗透到实践中，指导自己的行为。 | 本课程教学内容根据教育部社政司和和辽宁省教育厅下发的每学期《高校“形势与政策”教育教学要点》，主要围绕党和国家推出的重大战略决策和当下国际、国内形势的热点、焦点问题，并结合我校教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定，组织实施我校全校学生《形势与政策》课的教育教学工作。 | **16** |
| 4 | 中国传统文化 | 中华传统文化是一门公共必修课，旨在讲授中国传统文化，传承中国民族精神，弘扬优秀历史传统，提高学校教育文化品位和学生人文素养。 | 通过本课程的学习，帮助学生深入了解中华民族文化的主要精神，从而培养他们对祖国的情感和爱国情操；帮助他们理解和认识中国传统文化的优秀要素和传统思维方式，以便帮助他们掌握多种认识方法，这在影响他们的人生、社交和工作态度以及养成良好的行为习惯方面，有所裨益。 | 对中国传统文化中的哲学、伦理、宗教、教育、语言文字、文学、艺术、史学和科学技术的文化传统的发展历程有初步的了解。 并结合实际，观察生活、不断思考，将思考所得应用于实际生活当中。 | **42** |
| 5 | 大学生心理健康教育 | 公共基本素质必修课，主要讲授心理健康基础知识，使学生掌握心理健康基础知识，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，重点是培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。 | 掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。 | 1．心理健康的基础知识  2．了解自我，发展自我  3．自我心理调适能力提升  4．心理健康教育活动  **主要学习内容与要求：**了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，掌握正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。 | **36** |
| 6 | 职业生涯规划 | 公共必修课  新生入学教育中，各二级学院开设《职业生涯规划》课程。 | 通过本课程的学习，学生应当基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰的认识自己的特性、职业的特性以及社会环境。不断的提升学生的自我认知能力、管理技能、生涯决策技能以及解决问题的技能和人际交往的技能。 | 通过本课程，了解职业生涯认知，自我资源盘点、决策与行动。通过对专业就业情况、职业发展特点的学习与了解，不断培养学生的职业素质能力，实现由高中角色到大学角色的顺利转变，最终作出一份属于自己的职业发展规划书。 | **6** |
| 7 | 创业基础 | 公共必修课 | 通过本课程的教学，培养学生拥有创新意识，领悟创新精髓，学会创新思维，使自己的创新能力有所突破，最终实现将创新思维的精髓延伸移入自身创业实践中。  培养学生的创业意识和创业精神，在学生心目中埋下一颗创业种子。 | 本课程训练学生创新意识训练、发散思维训练、逆向思维训练、逻辑思维训练、聚合思维训练、管理创新思维训练、分析创新思维训练、沟通创新思维训练等训练，系统训练激发学生的创新思维能力。  学生通过学习创业精神、创业者与创业团队、创业机会，参与创业实践，初步体会到创业的过程和乐趣，基本掌握创业的路径等。 | **42** |
| 8 | 大学生就业指导 | 公共必修课 | 帮助大学生了解国家就业形势和政策，引导大学生充分认知自我，合理调整职业预期， 树立正确的择业观，增强就业竞争意识， 掌握求职择业的基本常识和技巧，把握大学生就业市场的特点。 | 了解大学生就业的现行政策及体系（国家和地方，行业和部门）；了解社会职业的基本知识；了解大学生求职择业的知识，包括求职中自我合法权益的维护。学会了解、筛选就业信息，做好就业前的简历制作、求职书等物质准备和心理准备；掌握一般的求职应聘、面试技巧；掌握一般的求职应聘、面试技巧。为顺利成为职业人奠定坚实的基础。 | **42** |
| 9 | 大学语文一、二 | 公共基本素质课必修课，课程以中国文学史为脉络，选取了从中国古典文学到现当代文学的优秀作品，通过对作品内涵的分析，提升学生人文素养，培养学生的人文精神，激发学生文学兴趣，培养良好的阅读习惯。 | 了解中国文学的发展脉络及作家、作品的时代背景，文章的内蕴；掌握文学欣赏的基本方法。积累文化底蕴，奠定文化基础。养成良好的读书习惯和学习习惯。遵循学生的成长规律和职业需求，结合学科特点，以文化人，立德树人，引导学生深刻理解社会主义核心价值观，自觉弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。 | 1.课程概述、普通话概述  2.诗经、楚辞  3.先秦散文  4.秦汉文、汉魏晋六朝文  5.李白、杜甫  6.中唐诗  7.晚唐诗  8.课程概述、应用文写作概述  9.北宋词  10.古代戏曲  11.古代文言小说  12.现代小说（上）  13.现代小说（下）  14.现代诗歌  在学习任务书的引领下完成线上课程观看，记录慕课视频学习笔记，掌握相关作品的基本文学常识；在面授课程中深入分析作品内涵，进行人文精神培养。 | **60** |
| 10 | 体育与健康一、二、三、四 | 体育与健康课程是公共基本素质必修课，是以身体练习为主要手段，通过体育与健康课教学，使学生对体育与健康知识、技术、技能及体育教育和科学的体育锻炼方法有进一步的了解和掌握，达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的基础课程之一，它是学校教学课程体系的重要组成部分。 | 使学生了解体育运动的基本知识，学习体育的基本规则及运动形式，提高学生身体素质，增强体质，了解体育运动的基本技术、战术，使学生能够熟练地运用。 | 1.第一、二学期：以体能和体育基本知识为主的基础体育课  2.第三、四学期：以篮球、排球、足球、乒乓球、健美操、羽毛球、形体和太极拳的理论与实践为主的选项课。  要求：通过体育课的学习，使学生逐渐掌握和应用基本的体育知识和运动技能；培养运动的兴趣和爱好，享受运动的乐趣，形成坚持锻炼的习惯，不断增强体质；具有良好的心理品质，表现出人际交往的能力与合作精神，健全人格；提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式；发扬体育精神，形成积极进取、乐观开朗的生活态度，锤炼意志；提高与专业特点相适应的体育素养。 | **120** |
| 11 | 大学英语一、二 | 《大学英语》公共基本素质必修课，是各专业行业英语学习的基础，也是培养学生跨文化、跨语言交际能力，提升学生人文素质和正确价值观和世界观的一门必修课或者限定选修课。 | 通过120学时的学习，使学生掌握必需的、实用的英语基础知识和基本技能。课程目标应以提升学生的英语语言综合应用能力、人文素养、国际意识、国际合作与交流能力为导向，以语言应用为目的, 以语言工具， 培养学生熟练、有效地运用英语进行日常、工作中的听说读写译活动，能借助字典处理英文文字资料，较好地进行涉外交流业务，为培养服务、管理等一线的高端技能型专门人才服务。 | 1.问候、感谢、拒绝、说再见的相关用语。  2.指路、守时、文化差异等用语。  3.谈论天气、体育运动、节假日等用语。  4.邀请、电子邮件、电话用语、饮食、酒店服务用语。  5.购物、旅游、应聘工作等用语。  6.介绍、工作、建议等用语。  7.6种基本时态以及动词词尾变化规则、两种语态的不同使用情景以及词尾变化规则。  8.频率副词、介词，人称等基本语法项目。  9.邀请函、假条、通知、简历、日程表、投诉信、电子邮件等相关应用文的格式、固定用语、结束语等内容。  10.A、B级、四级真题题型、分值介绍、解题技巧、解题思路讲解、重点词汇等相关内容。   1. 掌握2400-3000的词汇量，能够顺利掌握并运用工作生活中关于问候、指路、谈论天气等日常用语，并且能够运用这些常用语，完成沟通和交流；通过对词汇、词组、短句、长句、短对话、长对话到简单语篇的循序渐进地训练，使学生能听懂简单的对话和语篇，理解大意，完成沟通；能顺利阅读、翻译简单的一般性题材的文章，掌握中心大意，并能进行分析、推理、判断和领会作者的观点和态度，领会文章大意；掌握假条、邀请函、简历、通知等英语应用文写作的格式、常用句型，并能根据要求，完成应用文写作。 | **120** |
| 12 | 礼仪一、二 | 公共基本素质必修课。主要以“礼”文化为贯穿主线，日常社交和服务工作中涉及的礼仪基本规范为主要内容，使学生了解并熟练掌握社交礼仪和服务礼仪，从而体现学生良好的精神风貌。作为高职德育与美育的外显性课程，提升学生服务行业职业素养。 | 掌握服务过程中礼仪的基本原则和规范，并能够正确运用所学的礼仪知识，使学生掌握仪容仪表、身体姿态、社交礼仪的基本理论知识。从而进一步提高学生在生活中的礼仪素养。通过礼文化的灌输，使学生具备良好的意志品质和道德；通过实操训练提升高职学生的精神风貌，给人留下良好的第一印象。 | 1.礼仪的概述  2.个人形象礼仪  3.外显表达实训  4.社交基础知识  5.社交沟通实训  6.服务接待礼仪基础知识点  7.职场礼仪实训；  8.综合实训  主要学习内容与要求：  了解中西方礼仪的差别、学会用中国传统礼仪的核心内涵去践行现代礼仪规范；掌握日常环境、工作环境对发型、仪容、服饰搭配的要求；掌握标准的身姿要领；能够熟练运用职业性微笑和柔和的眼神与人打招呼；用正确的体态语表达自己的想法；掌握服务工作中的介绍顺序和语言、握手的顺序及姿势、交换名片的顺序、使用名片的注意事项。熟练运用服务岗位礼仪要点，能够将礼仪行为规范能够融入生活，提升对礼仪的认知心态。 | **45** |
| 13 | 计算机应用基础 | 必修考试课 | 本课程以Windows 7及Microsoft Office 2010为平台，采用项目式教学模式，以项目和任务引领教学内容，强调理论与实践相结合，突出对学生基本技能、实际操作能力及职业能力的培养。 | 《计算机应用基础》是我院各个专业共同开设的公共基础课。本课程由6个项目构成，分别为认识计算机、操作系统应用、Word应用、Excel应用、PowerPoint应用和信息技术应用。  通过完成6个项目中的任务，学生可以掌握计算机应用的基本技能：正确使用和维护计算机；管理计算机资源；能以Office办公软件为工具，熟练地将日常工作和生活的相关内容以电子文档、电子表格、演示文稿等形式清晰地表达出来，并能设计出丰富多彩的电子作品；同时具备支撑专业学习的能力，综合运用信息技术解决问题。 | 60 |
| 14 | 大学生安全教育 | 公共必修课，该课程是高校教育的重要组成部分，教育部已明确要求各级学校要高度重视学校和学生安全教育工作，它是维护高校的安全稳定，增强大学生安全防范意识，提高大学生安全防范能力，养成良好的安全习惯。掌握并应用与安全有关的各项知识技能，以培养具有较高安全文化素质和良好安全习惯的合格人才。 | 通过本课程的教学，使大学生掌握和了解安全基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，明晰安全问题所包含的基本内容。使大学生学习掌握安全防范技能，自我探索技能，掌握必要的自我防护与逃生技巧；培养以人身安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等。 | 安全教育概述，国家安全  网络反恐毒品安全  公共安全财产安全  消防安全、交通安全等内容。  **主要学习内容与要求：**使学生对基础安全知识的理解，对安全技能的掌握熟练程度，把这些知识内化到自己的知识体系中，牢固树立“安全第一”的思想观念，增强安全意识和安全责任感，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，构筑平安幸福的人生。 | **16** |
| 15 | 大学生健康教育 | 公共必修课，该课程是高校教育的重要组成部分，教育部已明确要求各级学校要高度重视大学生健康教育，本课程的定位是在人才培养目标上增进大学生自我保健意识，获得一定的医疗保健知识及现场急救操作技能，增强维护自身健康的自觉性，自觉选择健康的行为和生活方式，并具有提高自身和他人健康及预防疾病的能力，从而促进身心健康，提高健康素质。 | 通过本课程的教学，增进大学生自我保健意识，获得一定的医疗保健知识及现场急救操作技能，增强维护自身健康的自觉性，自觉选择健康的行为和生活方式，并具有提高自身和他人健康及预防疾病的能力，从而促进身心健康，提高健康素质。 | 《大学生健康教育》针对高校学生关注的健康问题，从使用的角度精选教学内容，深入浅出，重在普及、突出健康观念和健康意识教育，使大学生了解相关健康常识，掌握相关技能，具备基本的健素养。主要的学习内容与要求：新型冠状病毒肺炎、新型冠状病毒感染防护知识、健康生活方式、  合理饮食、疾病预防、性与生殖健康、避孕知识、睡眠与健康、常见传染病、远离物质滥用、常见急救方法。要求学生对教学内容充分了解，对急救技能熟练掌握，把把这些知识内化到自己的知识体系中，构筑健康的人生。 | **16** |
| 16 | 军事理论 | 军事课是普通高等学校学生的必修课程。军事课要以习  近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，  全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安  全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培  育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。 | 普通高等学校通过军事课教学，让学生了解掌握军事基  础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧  患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生  综合国防素质。 | 一、国防概述  国防的内涵（1.1）、国防的职能与使命（上、中、下）二、国防法规  国防法规于体系、公民的国防义务与权力三、国防建设  国防体制、国防战略、国防成就、军民融合四、武装力量  中国武装力量性质、宗旨、使命及武装力量构成、人民军队的发展历程五、国防动员  国防动员内涵、国防动员主要内容及意义七、国家安全形势  我国地缘环境基本概况、地缘安全、新形势下的国家安全、新兴领域的国家安全八、国际战略形势  国际战略形势现状与发展趋势、世界主要国家军事力量及战略动向九、军事思想概述  军事思想的内涵、发展历程以及地位作用十二、当代中国军事思想  毛泽东军事思想、邓小平新时期军队建设思想、江泽民论国防和军队建设思想、胡锦涛关于国防和军队建设重要论述、习近平强军思想十四、新军事革命  新军事革命的内涵、发展演变、主要内容领域的国家安全十六、信息化战争  信息化战争的基本内涵、主要形态、特征、代表性战例、战争形态发展趋势十八、信息化作战平台 各国主要飞机、坦克、军舰等信息武器装备发展趋势、战例应用二十、信息化杀伤武器  新概念、精确制导、核生化武器装备等武器装备发展趋势、战例应用 | **36** |
| 17 | 劳动教育 | 高校劳动教育是明确劳动科学体系、掌握劳动科学知识的阶段，必须以劳动教育课程化为基础。中共中央、国务院发布的《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》（以下简称《意见》）中明确提出：“普通高等学校要明确劳动教育主要依托课程，其中本科阶段不少于32 学时。”开设《新时代劳动教育理论与实践教程》通识课程是贯彻落实《意见》和教育部发部的《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》的积极实践。本课程以普及劳动科学知识、提高劳动科学素养为着眼点，把劳动科学发展和劳动实践需求两个维度相结合，针对当代大学生特点，从劳动品德涵养、劳动情怀培育、专业技能习得、创新创业激励、职业素养提升、劳动权益保护、劳动文化塑造、团队意识培养、未来劳动认知等多个维度出发，全面系统介绍劳动学科领域基本知识，旨在引导新时代大学生坚定树立马克思主义劳动观，真正懂得劳动创造价值、劳动关乎幸福人生的道理。 | 要系统、全面、准确地阐述劳动品德、劳动情怀、专业技能、创造性劳动、职业选择、劳动权益、劳动文化、集体劳动、未来劳动等的基础知识和最新成果，在理论的阐述和案例的列举中要多联系中国实际，使之既忠实于学科原貌，又通俗易懂。 | 第一，正确认识劳动的现象和本质，深化对劳动内涵的理解与认识，懂得马克思主义劳动观的立场、观点和方法，深刻领会贯穿其中的辩证唯物主义和历史唯物主义世界观与方法论，让学生从理论到实践、从历史到未来，完整学习与未来职业发展密切相关的通用劳动科学知识。  第二，本课程设置20课时劳动实践课程，在劳动实践中让学生进一步加深对所学知识的理解，让学生在实践中掌握一定劳动技能，提高动手能力，通过出力流汗，接受锻炼、磨练意志，感受劳动带来的收获乐趣，形成尊重劳动、热爱劳动、珍惜劳动成果的真挚情感。  第三，要求学生进行一定的自学，并提倡学生广泛阅读参考书，使其更多地了解劳动科学知识及其在各方面的应用。提倡学生独立地结合实际问题进行思考和展开讨论。在此基础上，学会分析案例，解决实际问题，把劳动教育理论与实践的学习融入对经济社会活动的研究和认识之中，切实提高创造性劳动的能力。 | **30** |
| 18 | 党史 | 党史包含：《党史》、《新中国史》、《改革开放史》、《社会主义发展史》四门课程，是我院开设的公共课。 | 本课程要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实立德树人根本任务，教育引导学生弄清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任，深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑，增强听党话、跟党走的思想和行动自觉，牢固树立中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。 | 深入贯彻落实习近平总书记关于深化思想政治理论课改革创新和加强“党史”教育的重要指示精神，全面落实习近平总书记在党史学习教育动员大会上的重要讲话精神和《中共中央关于在全党开展党史学习教育的通知》，遵循学生认知规律，设计以党史教育为重点的“党史”教育内容。党史重点突出“英雄”主题，讲好英雄事迹，弘扬革命精神；新中国史重点突出“复兴”主题，全面展示中华民族迈向伟大复兴的光辉历程；改革开放史重点突出“创新”主题，深刻展现改革开放40多年来取得的辉煌成就；社会主义发展史重点突出“信念”主题，彰显社会主义五百年发展历程的坎坷与辉煌，以及中国特色社会主义的艰辛探索与成功实践。 | **16** |

2.职业素质课程设置与要求

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **课程性质与地位** | **课程目标** | **主要教学内容与要求** | **学时** |
| 1 | 物流管理基础 | 专业基础课 | 《物流管理基础》课程是高职高专学校现代物流管理专业及连锁经营专业所需的基础知识。通过本课程的学习，学生可以初步了解物流管理的专业知识和体系框架，掌握物流管理的最基本的理论，为学习本专业其它后续课程打下坚实的理论基础 | 1.物流与物流管理概述；  2.物流系统模式与分析；  3.现代物流的功能；  4.企业物流；  5.国际物流的发展；  6.物流信息管理；  7.物流组织与控制； 8.物流市场与第三方物  流。 | **60** |
| 2 | 客户关系管理 | 专业必修课 | 通过本课程的学习，使学生掌握客户关系管理的理论渊源、CRM系统的构成、CRM系统的实际应用，培养学生在客户关系管理系统方面的实际应用能力，为将来从事客户关系管理工作和研究、开发、实施CRM系统奠定坚实的基础 | 本课程教学内容安排包括客户识别、客户流失分析、客户关系数据挖掘和客户关系保持等，客户关系管理工作的相关制度、管理原则、操作流程。 | **60** |
| 3 | 物流  配送管理 | 专业必修课 | 1. 知识目标：使学生熟悉物流配送概念，订单处理的工作要点，进货、补货流程，掌握分拣及加工要点 2. 技能目标：能够完成配送拣选、线路优化方法，物流配送服务评价   3．素养目标：树立服务意识，具备诚实守信、吃苦耐劳、善于沟通及用于承担责任的职业素质 | 本课程教学内容安排包括配送中心的功能、配送作业流程、拣货作业、补货与盘点作业、流通加工作业、配装与送货作业等内容。 | **60** |
| 4 | 国际物流与货运代理 | 专业必修课 | 1.知识目标  通过学习，使学生熟练掌握国际货运代理、无船承运人的概念、国际货运进出口相关单证的填制、流转，国际海上、航空、陆运及多式联运下的进出口货运代理操作流程，对国际货运代理业务纠纷能够妥善处理、明确责任  2.职业技能目标  全面、系统地掌握本课程的教学内容，提高学生的发现、分析和解决问题的能力 | 1.认知国际物流与货运代；  2.国际货运代理的贸易实务知识；  3.国际海上货运代理业务常识；  4.国际海上货运代理合同的磋商与订立；  5.履行国际海上货运代理合同；  6.海运货物跟踪与保险  7.国际陆运货运代理；  8.国际航空货运代理业务。 | **60** |
| 5 | 供应链  管理 | 专业必修课 | 1.知识目标  通过本门课程的学习，使学生掌握供应链的构建与优化，懂得如何选择供应链伙伴，掌握供应链的各个环节的协调与控制，掌握供应链的集成性管理等知识  2.能力目标  通过本门课程的学习，使学生具备供应链的构建能力，具备分析供应链存在的问题并给出优化方案的能力，具备供应链各个环节之间的协调、控制与管理能力 | 1.供应链和供应链管理基础知识概述；  2供应链网络设计；  3.供应链管理策略；  4.供应链绩效评价；  5.供应链管理环境下的采购管理；  6.供应链管理环境下的库存控制；  7.供应链运作的协调管理；  8.供应链管理下的生产管理；  9.供应链管理中的业务流程重组；  10.供应链合作伙伴选择。 | **60** |
| 6 | 物流  成本管理 | 专业必修课 | 1. 知识目标   全面掌握物流成本管理的基本理论、基本方法、基本内容和主要应用领域   1. 职业技能目标   全面、系统地掌握本课程的教学内容，提高学生的发现问题、分析问题和解决问题的能力   1. 素养目标   具有较强综合分析能力和解决问题能力，综合素质较高 | 本课程教学内容安排包括总论、会计要素与会计恒等式、账户与复式记账、主要经济业务核算、会计凭证、会计账簿、账务处理程序、财产清查、会计报表九个模块。 | **60** |

3.职业技能课程设置与要求

| **序号** | **课程名称** | **课程性质与地位** | **课程目标** | **主要教学内容与要求** | **学时** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 物流运筹学 | 专业技能课 | 通过本课程的学习，使学生获得物流管理决策中常用的运筹学的基本概念、基本理论与基本方法的知识，为进一步学习与掌握物流管理理论奠定必要的理论基础，并培养与提升学生对实际问题运用定量方法分析、求解以及进行辅助决策的能力。 | 主要内容包括线性规划、整数规划、运输问题、动态规划、图与网络分析、项目计划技术、存储论、决策论、排队论、对策论等。这些课程的教学形式主要以课堂讲授为主，同时穿插物流案例分析、应用练习等实践教学环节。 | **90** |
| 2 | 物流  仓储管理 | 专业核心课 | 通过工学结合、校企合作的任务驱动型的项目活动，使学生具备在仓储型物流企业从事仓储业务管理工作能力。能熟练使用仓储常用设备并进行养护；能进行物品编码与信息处理；能组织协调进出库作业、盘点作业、分拣作业和理货作业；能组织自动化立体库的作业；能对库内物品进行保养和维护，并对库区进行安全管理及防范；熟悉特种货物对仓储的要求和安全防范措施。 | 教学内容：讲授商品验收入库、出库、保管、养护及仓储安全等内容，并进行以仓储岗位工作任务驱动的实操训练。  考核方式：本课程考核由校内教师与企业专家共同完成，采用过程考核、企业评价、实践操作、上机操作等考核方式，对学生知识、技能和能力进行综合考核 | **90** |
| 3 | 物流  信息技术 | 专业核心课 | 在学习完教学大纲规定的教学内容之后，学生不仅掌握现代物流领域使用的信息技术原理与应用方法，而且能够熟练地运用于企业实践，具备一定的解决实际问题的能力。本课程培养学生对新技术、新知识的学习能力和实践精神，为学生从事物流信息技术管理工作打下良好的基础。 | 1. 物流信息技术概述；   2.物流数据采集条形码技术；  3.物流数据自动采集RFID技术；  4.物流动态跟踪技术；  5.物流数据交换技术；  6.物流信息管理系统；  7.物流自动化立体仓库信息管理系统；  8.物流公共信息平台规划与运营模式 | **90** |
| 4 | 物流  运输管理 | 专业核心课 | 能运用货物特性知识，完成货物配载和加固的规划和设计；能运用运输组织方式及管理流程的知识，制定运输计划和发布调度指令；能组织协调车辆积载，进行整车、零担和特殊货物运输作业操作和业务流程设计；初步具备处理运输事故、控制运输成本、运输绩效的能力。 | 教学内容：讲授货物运输的计划、组织和调度、成本控制、事故处理等内容。  考核方式：本课程考核由校内教师与企业专家共同完成，采用闭卷笔试、企业评价、实践操作、上机操作等考核方式，对学生知识、技能和能力进行综合考核。 | **90** |
| 5 | 快递  管理实务 | 专业核心课 | 《快递实务》课程的总目标是为快递及相关物流企业的收派、分拣、客服以及管理岗位培养具有踏实工作、勇于负责的职业素质以及全面掌握快递业务本流程、熟练操作快递各个业务环节的高素质技能型人才。 | 1.熟悉各类快递物品的分类、运单、保险、计费等基础知识；  2.掌握国内、国际快递运输、配送的基础知识；  3.掌握国内、国际快递包装和分拣作业基础知识；  4.掌握客户查询、投诉理赔服务的知识； | **90** |
| 6 | 第三方  物流运营 | 专业技能课 | 通过本课程的学习，使学生能掌握第三方物流基本理论知识，并能掌握从开发市场到运作管理、到商务拓展等完整的第三方物流创业流程。 | 1.了解第三方物流的基本概念；  2.掌握第三方物流企业组织结构的设计；  3.掌握第三方物流服务需求分析和产品开发设计；  4.掌握第三方物流信息系统设计；  5.了解第三方物流企业市场开发策略；  6.掌握第三方物流服务项目方案设计要点；  7.掌握第三方物流企业客户关系的管理；  8.掌握第三方物流企业绩效评价方法；  9.掌握第三方物流企业发展战略分析 | **90** |

4.职业拓展课程设计

根据现代物流管理专业人才培养目标，职业拓展课程设置了文化素质选修课程与职业素质选修课程。职业拓展课程旨在拓展学生的文化素养和企业经营管理的相关知识，提升职业能力和综合素养。文化素质选修课程包括瑜伽、美学原理、音乐鉴赏、美术鉴赏等课程，学生需要选修2门课程，4学分，共60学时。

5.课程总体结构及学分要求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **课 程 类 别** | | **实践学时** | **学 时** | **学 分** |
| 基本素质课程 | | 341 | 808 | 50.5 |
| 职业素质课程 | | 40 | 360 | 24 |
| 职业技能课程 | | 180 | 540 | 36 |
| 职业延展课程 | 文化素质延展课 | 0 | 60 | 4 |
| 职业素质延展课 | 0 | 0 | 0 |
| 集中实践课程（含暑期工学结合社会实践） | | 880 | 920 | 31 |
| 合 计 | | 1441 | 2688 | 145.5 |
| 课外素质教育活动  (共修满10个学分) | 人文与专业素质类讲座、活动 |  |  | 至少完成3学分 |
| 实践创新类活动 |  |  | 至少完成2学分 |
| 素质拓展训练 |  |  | 至少完成1学分 |
| 技能素质类考证 |  |  | 4学分 |
| **备 注** | 实践学时占总学时比例（%）：**53.60%** | | | |

6.教学进程

附表4：专业教学计划与教学进程表（详见附件）

### （三）核心课程介绍

1.物流仓储管理（90学时、6学分）

《物流仓储管理》是理论与实践相结合的一门课，本门课程的教学重点和难点主要是关于仓储管理的理论和方法技能。讲授内容主要包括：仓库的功能与分类、仓储岗位认知、仓库的规划与布局、仓储设施与设备、入库作业、出库作业、保管与养护作业、仓储安全管理、仓储成本与绩效管理、仓储信息管理等理论知识及岗位职业技能。通过本课程的教学，使学生具备制定仓储作业计划并组织协调完成入库作业、出库作业、盘点作业、分拣作业和理货作业的能力；具备能组织自动化立体库作业、能熟练操作仓储常用设备、对库内物品进行科学合理的保管和养护、对库区进行安全管理的能力；初步具备处理仓储业务问题、控制仓储成本、评价仓储绩效的能力。

2.物流运输管理（90学时、6学分）

《物流运输管理》课程教学采用理论课为主、实践教学为辅的教学模式。本课程系统地阐述了运输管理的理论知识和实践操作。介绍了运输及运输管理的基本知识，公路与管道运输运输的功能、设备设施与业务流程，铁路货物运输设备与设施的类型、业务流程，航空货物运输的方式、单证填制、货运流程，水路货物运输租船运输实务的程序、杂货班轮运输货运程序，集装箱水路运输概述、集装箱的公路、铁路、航空运输的实务，国际多式联运的形成与程序，运输路线优化决策的表上作业法，海上货运保险、陆上与航空货运保险。本课程培养学生运用所学的理论知识独立思考问题和解决问题的能力，培养学生学以致用，理论联系实践的能力，培养学生运用运输实务理论知识和管理方法保证物资在运输和流通过程中的质量稳定性合和服务可靠性。

3.快递管理实务（90学时、6学分）

《快递管理实务》针对快递企业的速递（收派）员、分拣员、客服人员以及管理人员职业岗位真实工作任务而设计的课程。学生通过系统的课程学习，能够顺利完成国内同城、异地以及国际快递各种情境下从接单、收件、分拣、派送到查询与投诉整个工作流程的快递业务全流程操作，培养学生在实际运作中的反应能力、应变能力和处理问题能力。

4.物流信息技术（90学时、6学分）

《物流信息技术》课程主要讲授物流信息标准化、条形码技术、PRID（无线射频识别技术）、GPS（卫星定位系统）、GIS（地理信息系统）、EDI（电子数据交换系统）、自动化立体仓库、物流公共信息平台、智慧物流技术等几个部内容，使学生掌握物流信息技术的相关理论知识，能够应用物流信息技术开展物流业务操作与管理。本课程侧重培养学生在物流系统中各岗位的信息技术应用技能和信息管理能力。

### （四）职业资格证书和“1+X”证书

现代物流管理专业应具备的职业资格证书为“物流管理职业技能等级（中级）”证书。现代物流管理专业已经被批准为“1+X”证书（物流管理）培训与考核试点学校。积极落实1+X证书试点工作，将证书培训内容有机融入现代物流管理专业人才培养方案，优化课程设置和教学内容，统筹教学组织与实施，深化教学方式方法改革，加强“1+X证书试点”师资培训工作，申请“1+X证书”考核站点，促进“1”和“X”的有机衔接，实现“育训结合”“课证融通”，提升现代物流管理专业教育教学质量和学生就业能力。

### （五）考试考核与毕业要求

1.考试考核方式

根据现代物流管理专业各门课的课程标准开展，建立多元评价体系，突破单一考核模式。评价方式多元化，包括笔试和口试、技能操作测试、作品设计、项目汇报等方式；

评价主体多元化，包括学生自评、小组互评、教师评价、企业评价；过程性评价和终结性评价相结合。

2.毕业要求

修满学分，且所有必修课程考核合格；完成各实践性教学环节的学习，成绩合格；获得本专业教学计划规定的技能等级证书；完成毕业设计级毕业答辩。

### （六）教学实施建议

严格按照课程标准与课程教学计划开展教学活动。在教学过程中采用案例教学、讨论教学、情景教学等多种教学方法，鼓励教师开展教学改革与创新。专业课程加强以项目任务为引领，开展基于工作过程的教学模式。注重培养学生职业综合能力与职业素养。

# 第三部分 附件及附表

## 附件

### 1．现代物流管理专业人才规格手册

## 附表

### 1．专业教学活动计划表

### 2．各类课程学时学分分配表

### 3．实践教学计划表

### 4．专业教学计划与教学进程表

### 5．素质教育活动学分分配表

### 6．劳动周时间分配表

## 附表

附表1 ：教学活动计划表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学期** | **教学周** | **第一学年** | | **第二学年** | | **第三学年** | | |
| **内 容** | **时间** | **内 容** | **时间** | **内 容** | **时间** | |
| 第一学期 | 1 | 入学教育、军训 | 2周 | 基本教学 | 4周 | 基本教学 | 15周 | |
| 2 |
| 3 | 基本教学 | 2周 |
| 4 |
| 5 | 中秋节、运动会、  国庆节 | 2周 | 中秋节、运动会、  国庆节、艺术教育 | 2周 |
| 6 |
| 7 | 基本教学 | 13周 | 基本教学 | 11周 |
| 8 |
| 9 |
| 10 |
| 11 |
| 12 |
| 13 |
| 14 |
| 15 |
| 16 | 顶岗实习 | 3周 | |
| 17 |
| 18 | 考试  专项实训 | 3周 |
| 19 | 毕业报告开题 | 1周 | |
| 20 | 艺术教育、考试 | 1周 | 考试 | 1周 | |
| 21-26 | 寒假 | 6周 | 寒假 | 6周 | 寒假 | 6周 | |
| 第二学期 | 27 | 基本教学  劳动周 | 15周 | 基本教学 | 15周 | 毕业实践  顶岗实习  实习报告 | 15周 | |
| 28 |
| 29 |
| 30 |
| 31 |
| 32 |
| 33 |
| 34 |
| 35 |
| 36 |
| 37 |
| 38 |
| 39 |
| 40 |
| 41 |
| 42 | 艺术教育 | 1周 | 艺术教育 | 1周 |
| 43 | 考试 | 1周 | 考试 | 1周 | 毕业答辩 | | 1周 |
| 44 | 认知实训 | 3周 | 综合实训 | 3周 |  | |  |
| 45 |
| 46 |
| 47-52 | 暑 期 | 6周 | 暑假 | 6周 |
| 合 计 | |  | 52周 |  | 52周 |  | | 42周 |

附表2：各类课程学时学分分配表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 类 别 | | | 学 时 | | | 学 分 | |
| 总计 | 实践 | 实践  比例 | 学分 | 比例 |
| 课堂教学 | 基本素质 | 必修 | 808 | 341 | 42.20% | 50.5 | 44.10% |
| 职业素质 | 必修 | 360 | 40 | 11.11% | 24 | 20.96% |
| 职业技能 | 必修 | 540 | 180 | 33.33% | 36 | 31.44% |
| 职业拓展 | 选修 | 60 | 0 | 0 | 4 | 3.49% |
| **学时、学分小计** | | 1768 | 561 | 31.73% | 114.5 | 100% |
| 集中实践 | 公共实践 | 入学教育、  军训与国防教育、 | 60 | 45 | 75% | 2 | 6.45% |
| 课程阶段与综合实训 | 物流企业认知实训 | 90 | 90 | 100% | 3 | 9.68% |
| 物流专项技能实训 | 90 | 90 | 100% | 3 | 9.68% |
| 物流管理综合实训 | 90 | 90 | 100% | 3 | 9.68% |
| 毕业实践 | 顶岗实习 | 540 | 540 | 100% | 18 | 58.06% |
| 毕业实践设计 | 50 | 25 | 50% | 2 | 6.45% |
| **学时、学分小计** | | 920 | 880 | 95.65% | 31 | 100% |
| **学时、学分合计** | | | **2688** | **1441** | **51.58%** | **145.5** | **——** |

附表3：实践教学计划表

**现代物流管理专业实践教学计划表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **实 践**  **类 别** | **课程代码** | **课程名称** | **周数** | **学分** | **第一学年** | | | **第 二 学年** | | **第 三学年** | | **备注** |
| **第一学期** | **第二学期** | **暑期** | **第三学期** | **第四学期** | **第五学期** | **第**  **六**  **学**  **期** |
| 公共实践 | 999110043 | 入学教育军训 | 2 | 2 | 2w |  |  |  |  |  |  |  |
| 集中实践 | 500611003 | 物流企业认知实训 | 3 | 3 |  | 3w |  |  |  |  |  |  |
| 500611004 | 物流专项技能实训 | 3 | 3 |  |  |  | 3w |  |  |  |  |
| 500611005 | 物流管理综合实训 | 3 | 3 |  |  |  |  | 3w |  |  |  |
| 毕业实践 | 999110048 | 顶岗实习 | 18 | 18 |  |  |  |  |  | 3w | 15w |  |
| 999110049 | 毕业实践设计 | 2 | 2 |  |  |  |  |  | 1w | 1w |  |
| **合 计** | | | **31** | **31** | **2w** | **3w** |  | **3w** | **3w** | **4w** | **16w** |  |

附表4：**教学计划与教学进程表**

**现代物流管理专业教学计划与教学进程表**

| **课程类别** | **序号** | **课程**  **代码** | **课程名称** | **学分** |  | **学时分配** | | **各学期周学时分配** | | | | | | **考核** | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **总学时** | **理论** | **实践** | **第一学年** | | **第二学年** | | **第三学年** | | **考试** | **考查** |
|  | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |  |  |
|  | **15w** | **15w** | **15w** | **15w** | **15w** | **15w** |  |  |
| 基本素质 | 1 | 100011001 | 思想道德修养与法律基础 | 3 | 45 | 30 | 15 | 2+15H |  |  |  |  |  | \* |  |
| 2 | 100011002/14/15/16 | 形势与政策一、二、三、四 | 1 | 16 | 16 | 0 | 4H | 4H | 4H | 4H |  |  |  | \* |
| 3 | 100011011 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 4 | 60 | 45 | 15 |  | 3+15H |  |  |  |  | \* |  |
| 4 | 100011010 | 大学生心理健康教育 | 2 | 36 | 30 | 6 | 2+6H |  |  |  |  |  |  | \* |
| 5 | 100011021 | 职业生涯规划(入学教育) | 0.5 | 6 | 6 |  | 6H |  |  |  |  |  |  | \* |
| 6 | 100011023 | 创业基础 | 2 | 42 | 30 | 12 |  |  | 2+12H |  |  |  |  | \* |
| 7 | 105311005 | 大学生就业指导 | 2 | 42 | 30 | 12 |  |  |  | 2+12H |  |  |  | \* |
| 8 | 100011024/27 | 健康教育一、二 | 1 | 16 | 16 | 0 | 8H | 8H |  |  |  |  |  | \* |
| 9 | 100011025/28 | 安全教育一、二 | 1 | 16 | 16 | 0 | 8H | 8H |  |  |  |  |  | \* |
| 10 | 100011013 | 中国传统文化 | 2 | 42 | 30 | 12 |  |  |  | 2+12H |  |  |  | \* |
| 11 | 105111004/05 | 大学语文一、二 | 4 | 60 | 30 | 30 | 2 | 2 |  |  |  |  |  | \* |
| 12 | 105211001/02/03/11 | 体育与健康一、二、三、四 | 8 | 120 | 16 | 104 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |  |  | \* |
| 13 | 105422001/02 | 大学英语一、二 | 8 | 120 | 60 | 60 | 4 | 4 |  |  |  |  | \* |  |
| 510011012 | 管理基础（选） | 4 | 60 | 30 | 30 | 4 |  |  |  |  |  | \* |  |
| 510011014 | 经济基础（选） | 4 | 60 | 30 | 30 | 4 |  |  |  |  |  | \* |  |
| 510011002 | 市场营销（选） | 4 | 60 | 30 | 30 |  | 4 |  |  |  |  | \* |  |
| 510011003 | 统计基础（选） | 4 | 60 | 30 | 30 |  | 4 |  |  |  |  | \* |  |
| 14 | 105711002/05 | 礼仪 | 3 | 45 | 20 | 25 |  | 3 |  |  |  |  |  | \* |
| 15 | 105511001 | 计算机应用基础 | 4 | 60 | 30 | 30 | 4 |  |  |  |  |  | \* |  |
| 16 | 100011022 | 军事理论 | 2 | 36 | 30 | 6 | 2+6H |  |  |  |  |  |  | \* |
| 17 | 100011026 | 劳动教育 | 2 | 30 | 18 | 12 |  | 30H |  |  |  |  |  | \* |
| 18 | 100011029 | 党史 | 1 | 16 | 16 | 0 | 16H |  |  |  |  |  |  | \* |
| **小 计** | | | **50.5** | **808** | **467** | **341** | **18** | **14** | **4** | **6** |  |  |  |  |
| 19 | 510022009 | 物流管理基础（选） | 4 | 60 | 60 | 0 |  | 4 |  |  |  |  | \* |  |
| 20 | 510022041 | 物流配送管理（选） | 4 | 60 | 40 | 20 |  |  | 4 |  |  |  | \* |  |
| 21 | 510011009 | 客户关系管理（选） | 4 | 60 | 60 | 0 |  |  | 4 |  |  |  |  | \* |
| 22 | 510022030 | 供应链管理（选） | 4 | 60 | 60 | 0 |  |  |  | 4 |  |  |  | \* |
| 23 | 510022028 | 国际物流与货运代理（选） | 4 | 60 | 40 | 20 |  |  |  | 4 |  |  | \* |  |
| 24 | 510022027 | 物流成本管理（选） | 4 | 60 | 60 | 0 |  |  |  |  | 4 |  |  | \* |
|  | 510022036 | 大数据分析（选） | 4 | 60 | 60 | 0 |  |  | 4 |  |  |  | \* |  |
|  | 510022047 | 新媒体营销（选） | 4 | 60 | 60 | 0 |  |  |  | 4 |  |  | \* |  |
| **小 计** | | | **24** | **360** | **320** | **40** |  | **4** | **8** | **8** | **4** |  |  |  |
| 25 | 510022029 | 物流运筹学（选） | 6 | 90 | 60 | 30 | 6 |  |  |  |  |  | \* |  |
| 26 | 520011022 | 物流仓储管理（选） | 6 | 90 | 60 | 30 |  | 6 |  |  |  |  | \* |  |
| 27 | 510022026 | 物流信息技术（选） | 6 | 90 | 60 | 30 |  |  | 6 |  |  |  | \* |  |
| 28 | 520011023 | 物流运输管理（选） | 6 | 90 | 60 | 30 |  |  |  | 6 |  |  | \* |  |
| 29 | 520011024 | 快递管理实务（选） | 6 | 90 | 60 | 30 |  |  |  |  | 6 |  | \* |  |
| 30 | 520011025 | 第三方物流运营（选） | 6 | 90 | 60 | 30 |  |  |  |  | 6 |  | \* |  |
| **小 计** | | | **36** | **540** | **360** | **180** | **6** | **6** | **6** | **6** | **12** | **0** |  |  |
| 职  业  拓  展 | 31 |  | 文化素质选修课（选） | 4 | 60 | 60 | 0 |  |  |  | 2 | 2 |  |  |  |
| **小 计** | | | **4** | **60** | **60** | **0** | **0** | **0** | **0** | **2** | **2** |  |  |  |
| 课  程  阶  段  与  综  合  实  训 | 40 |  | 入学教育 | 1 | 30 | 15 | 15 | 1W |  |  |  |  |  |  |  |
| 41 |  | 军训 | 1 | 30 | 0 | 30 | 1W |  |  |  |  |  |  |  |
| 42 | 100333001 | 物流企业认知实训 | 3 | 90 | 0 | 90 |  | 3W |  |  |  |  |  |  |
| 43 | 100333002 | 物流专项技能实训 | 3 | 90 | 0 | 90 |  |  | 3W |  |  |  |  |  |
| 44 | 100333003 | 物流管理综合实训 | 3 | 90 | 0 | 90 |  |  |  | 3W |  |  |  |  |
| **小** **计** | | | **11** | **330** | **15** | **315** | **2W** | **3W** | **3W** | **3W** |  |  |  |  |
| 毕业实践 | 44 | 100311001 | 顶岗实习 | 18 | 540 | 0 | 540 |  |  |  |  | 3W | 15W |  |  |
| 45 | 100311002 | 毕业报告开题与答辩 | 2 | 50 | 25 | 25 |  |  |  |  | 1W | 1W |  |  |
| **小 计** | | | **20** | **590** | **25** | **565** |  |  |  |  | **4W** | **16W** |  |  |
| **合 计** | | | **周数** |  |  |  |  | **20W** | **20W** | **20W** | **20W** | **20W** | **16W** | 理实比1:1.15 | |
| **教学周学时** |  |  |  |  | **24** | **24** | **18** | **22** | **18** |  |
| **总计** | **145.5** | **2688** | **1247** | **1441** |  |  |  |  |  |  |

注意：三四学期，职业素质模块课程每学期选8分即可。

职业素质拓展课程（文化素质选修课程）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程代码** | **课程名称** | **学**  **分** | **教学时数** | | **考核形式** | | | **各学期周课时安排** | | | | |
| **总计学时** | **实践学时** | **考试** | **考查** | **认证** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **15周** | **15周** | **15周** | **15周** | **15周** |
| 999000033 | 美学原理 | 2 | 30 |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |
| 999110047 | 音乐鉴赏 | 2 | 30 |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |
| 999110084 | 中国近现代史纲要 | 2 | 30 |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |
| 999000034 | 美术鉴赏 | 2 | 30 |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |
| 999000035 | 书法鉴赏 | 2 | 30 |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |
| 999000036 | 戏剧鉴赏 | 2 | 30 |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |
| 999000037 | 影视鉴赏 | 2 | 30 |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |
| 999000040 | 中西文化比较 | 2 | 30 |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |
| 999110045 | 大学生魅力讲话实操 | 2 | 30 |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |
| 999110046 | 形象管理 | 2 | 30 |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |
| 999110062 | 沙画技法 | 2 | 30 |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |
| 999110069 | 非遗项目-剪纸 | 2 | 30 |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |
| 999110071 | 葫芦丝演奏 | 2 | 30 |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |
| 999110072 | 辽宁地域文化 | 2 | 30 |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |
| 999110081 | 电影与幸福感 | 2 | 30 |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |
| 999110073 | 花道插花技艺养成 | 2 | 30 |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |
| 999110075 | 化妆品赏析与应用 | 2 | 30 |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |
| 999110086 | 漫画艺术欣赏与创作 | 2 | 30 |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |
| 999110080 | 男生穿搭技巧 | 2 | 30 |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |
| 999110085 | 女生穿搭技巧 | 2 | 30 |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |
| 999110087 | 情绪管理 | 2 | 30 |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |
| 999110078 | 人工智能 | 2 | 30 |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |
| 999110079 | 人人爱设计 | 2 | 30 |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |
| 999110074 | 时尚与品牌 | 2 | 30 |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |
| 999110083 | 网络安全技术 | 2 | 30 |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |
| 999110082 | 有效沟通技巧 | 2 | 30 |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |
| 999110076 | 中国当代小说选读 | 2 | 30 |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |
| 999110077 | 中国古建筑欣赏与设计 | 2 | 30 |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |
| 999110088 | 中国共产党党史 | 2 | 30 |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |
| 999110090 | 民族舞 | 2 | 30 |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |
| 999110089 | 中国画写意花鸟 | 2 | 30 |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |
| 999110091 | 奥尔夫音乐声势律动 | 2 | 30 |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |
| 999110092 | 西方文化名著导读 | 2 | 30 |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |
| 999110093 | 创新中国 | 2 | 30 |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |
| 999110094 | 创新思维训练 | 2 | 30 |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |
| 999110094 | 大学生恋爱与性健康 | 2 | 30 |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |
| **小 计** | | 4 | 60 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

备注：文化素质选修课程第二学期开课，学生在校期间均可选修，须获得4学分，60学时。

附表5 ：素质教育活动学分分配表

**现代物流管理专业素质教育活动学分分配表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **类 别** | **项 目** | **学 分** | **备 注** |
| 人文与专业素质讲座和活动 | 院组织的人文素质讲座 | 1学分∕2次 | 本类至少要求3学分，最多计5学分 |
| 系组织的专业素质讲座 | 1学分∕2次 |
| 校园科技文化艺术活动 | 1学分∕1次 |
| 学生社团活动 | 1学分∕1个 |
| 实践  创新 | 暑期“三下乡”活动 | 2学分∕次 | 本类至少要求2学分，最多计4学分 |
| 志愿者活动 | 院级2学分∕次  以上4学分∕次 |
| 大学生实践创新项目 | 院级2学分∕个  以上4学分∕次 |
| 科技、文化、技能、创新等比赛获奖 | 院级1学分∕次  以上2-4学分∕次 |
| 发表论文、获得专利 | 院级2学分∕篇（个）  以上4学分∕篇（个） |
| 素质技能考证 | 英语A、B级 | 2-4学分 | 本类没有最低学分要求，取得该类学分可以与其他类学分互换 |
| 英语四六级 | 5-10学分 |
| 职业资格（技能）证书 | 2学分∕证 |
| 素质拓展训练 | 学院素质拓展项目 | 2学分 | 符合身体条件的学生，该学分为必须取得学分 |
| “品读百书”素质教育 | 4学分 | 该学分为必须取得学分 |

附表6 ：劳动周时间分配表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **周次** | **学院** | **专业** | **劳动周主要内容** |
| 6 | 商业管理学院（2021-2022第二学期） | 现代物流管理 | 1.理论教学：  以实习实训课为主要载体开展劳动教育，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神 专题教育不少于16学时。 2.实践教育：  （1）学院室内、外环境卫生清扫及维护。 室内卫生区域： 教学楼、综合楼、实训楼、 图书馆、报告厅、宿舍楼、食堂等卫生清扫及维护工作。 室外卫生区域：包括各二级学院室外分担区以及 其他校园公共区域的卫生清扫及维护工作。  （2）常规性的校园卫生清扫及维护工作。  （3）引导学生文明出行。  （4）其他临时性的工作。 |
| 7 | 连锁经营与管理 |
| 8 | 会计信息管理 |
| 9 | 汽车技术服务与营销 |
| 10 | 金融科技应用 |
| 11 | 电子商务 |
| 12 | 旅游管理学院  （2021-2022第二学期） | 旅游管理 |
| 13 | 酒店管理与数字化运营 |
| 14 | 空中乘务 |
| 5 | 烹饪学院  （2021-2022第三学期） | 烹饪工艺与营养(中餐烹调) |
| 6 | 烹饪工艺与营养（五年制） |
| 7 | 烹饪工艺与营养(西餐烹调) |
| 8 | 烹饪现代学徒制 |
| 9 | 食品检验检测技术 |
| 10 | 中西面点工艺 |
| 11 | 艺术设计学院(2021-2022第三学期） | 人物形象设计 |
| 12 | 广告艺术设计 |
| 13 | 软件技术 |
| 14 | 移动互联应用技术/美容美体艺术 |